

Sociología de las Telenovelas Mexicanas (de Televisa)  
(fragmento)<sup>1</sup>

Octubre 2011

Resulta interesante reconocer el gran esfuerzo de Televisa por seguir sintonizando la mente de los individuos que consumen este tipo de gratuidades. Televisa simula situaciones de la vida cotidiana, con el afán de que produzcan un esfuerzo deseado, buscado, que no podría ser otra cosa que una *continuidad*; de otro modo le cambias. En eso consiste en realidad, el fenómeno de la televisión actuada. No obstante, trataremos de ceñirnos al submundo de Telenovelas producidas por Televisa. Dichas telenovelas, buscan atraer la atención, marcar una continuidad práctico-mental colectiva; respecto de lo que significa ser mexicano<sup>2</sup>. De eso se trata la movida; si no, no se explica uno el por qué de que sean "gratuitas". Dicha gratuidad, representada por la posibilidad inmediata de sintonización; bajo el presupuesto material de una televisión funcionando normalmente, una sintonización (visual y auditivamente) aceptable, y del suministro de luz eléctrica, ejemplifica uno de los bastiones de identidad mexicana más notables.

---

<sup>1</sup> Las referencias aludidas en el texto se representan con (Referencia #), y se encuentran desarrolladas al final del mismo.

<sup>2</sup> En su pretensión ontológica de fungir como punto de partida; no obstante que solamente representa una partícula más del universo infinito que representaría ser mexicano como una totalidad.

Las telenovelas de Televisa parece ser que cubren hoy en día, un espectro importante de la audiencia<sup>3</sup>; y no tendría ningún argumento para refutar la hipótesis de que así ha sido (en términos generales) en el pasado cercano; en pocas palabras, son populares. Me preguntaría ahora, ¿Por qué es así?, y sobre todo, ¿Por qué es así si todos (en mayor o menor medida) "sospechamos" de ellas?

Dicha sospecha alude al reconocimiento discursivo del "vulgo" (incluidos obviamente nosotros), de que "no reflejan la realidad mexicana", de que "son una caricatura de lo mexicano". Aclaremos primero que no entraremos en detalles de lo que significa "ser mexicano", ya que eso requiere un tratamiento filosófico de tal *sustancia*, que por el momento no podemos emprender; por lo tanto, sigamos enfocados en el interrogante sociológico de las telenovelas mexicanas de Televisa<sup>4</sup>. Me pregunto a veces por qué las sigo viendo en compañía placida con mi esposa, si soy de los más fervientes defensores de la idea de que no son del todo verdaderas, de que son de algún modo irreales; y por lo tanto, de que no [...] el fenómeno de ser mexicano. Me pregunto entonces por su especial magnetismo; aun para el individuo más ortodoxo de su "falsedad", por esa sutil fragancia para la abeja-mente que despiden cual flores (ahora) digitales.

---

<sup>3</sup> Compárese, como un minúsculo ejemplo, los niveles de audiencia de (Referencia 1), con los de (Referencia 2) y (Referencia 3). Comparece asimismo con la referencia histórica (2006) de (Referencia 4) La obvia pobreza estadística de nuestros datos (producto de una búsqueda superficial por Internet), bien podría argumentarse con base en la estructura de producción de los niveles de audiencia en México. Al final de este trabajo argumentaremos brevemente acerca dicha estructura.

<sup>4</sup> Obviaremos intencionadamente cubrir asimismo el rubro de telenovelas de otras cadenas televisoras y/o procedencias geográficas de manufactura, ya que cada una de ellas, y un análisis general de las mismas, requería un esfuerzo especial que por el momento no tenemos intención de cubrir.

A este respecto, una idea particular para dicha interrogante se sobrepone a las demás (algunas de las cuales ni siquiera la pienso): la idea de que las telenovelas mexicanas de Televisa son extremadamente populares para los mexicanos se debe primordialmente a que son entretenidas. Y que no suene esto como una mera tautología, ya que no podemos ser más serios de lo que ahora planteamos y sostenemos; ejemplifiquemos por tanto tamaña aseveración: podríamos en primer término plantarles racionalmente (en un sentido realmente *jocoso*) la *deux machina* de semejante "especie" de programación televisiva; es decir, burlémonos de la burla que ellas significan. Las telenovelas funcionan a modo de burla expresa respecto lo que significa ser mexicano. Lo interesante del asunto es que dependen expresamente de lo que el productor (en primer término)<sup>5</sup> considera que es "un producto televisivo -adecuado-<sup>6</sup> para X horario". Representan por tan tanto, ya de sí mismas, una caricatura de la experiencia real del ser mexicano.

Cuando hablamos de una "burla", de una "caricatura", queremos simplemente plantear su pretensión político<sup>7</sup>-hegemónica de lo que significaría ser mexicano; esto es, su posición marcadamente privilegiada en el espectro de las propuestas televisivas "abiertas" de uno de selectos miembros del club de los productores de cultura<sup>8</sup> masivos. Y aquí entonces ya no importa "quien las hizo" como tal, sino que simplemente existen. Las telenovelas mexicanas

---

<sup>5</sup> Como un presupuesto ontológico-metodológico "flexible". Ver al respecto (Referencia 5).

<sup>6</sup> Esto es, avalado por sus superiores. Nótese al respecto la naturaleza infinitamente *recursiva* (en un sentido esférico) del tal serie de subordinación burocrática (en un sentido weberiano).

<sup>7</sup> Ver al respecto (Referencia 5).

<sup>8</sup> En un sentido realmente serio.

de Televisa parecen entonces sostenerse "solamente"; esto es, siguen siendo consumidas masivamente por la población. Pero volvamos a la idea de "burlarnos de sus burlas". Parte del encanto de las telenovelas estriba en el hecho de su desfase respecto de la Realidad. Las Telenovelas se parecen y no al entretejido de vidas reales (esencialmente mexicanas) que afanosamente se esfuerzan por representar. Son un teatro gigantesco orquestado por gentes afortunadas. Y digo simplemente afortunadas, porque creemos fervientemente que el talento parece ser sólo circunstancial. Como todo producto de la civilización humana que ha vivido lo suficiente, en el edén histórico de dichas telenovelas debe haber de todo<sup>10</sup>. Y esa fecundidad de especímenes representa un verdadero escaparate de visiones acerca de lo que podría condensarse como lo Mexicano. Aclarando obligadamente que nos referimos a un escaparate seriamente limitado en opciones, podemos entonces aceptar la hipótesis anteriormente planteada, y dejémosnos seducir por el encanto ya de por sí masivo de entretenernos simplemente con ellas por su cercanía y/o lejanía con la posibilidad ontológica de su entera producción por parte de nosotros mismos.

Con base en la argumentación anterior, otra expresión notable de su peculiar atracción podría estar en un aspecto particular de la relación que éstas guardan con el sexo dominante de su audiencia<sup>11</sup>. Las mujeres, me confirma reiteradamente mi mujer, gozan realmente de ver las telenovelas, simplemente para ver; para

---

<sup>9</sup> A modo de una *idea colectiva*. Ver al respecto (Referencia 6).

<sup>10</sup> Pensar siquiera una tipología de calidad de las mismas (en términos de la categoría weberiana de "significación") se antoja irrealizable. Ver al respecto "El sentido de la <<neutralidad valorativa>> de las ciencias sociológicas y económicas" en (Referencia 7).

<sup>11</sup> Como una hipótesis epistemológica de comprobación empírica pendiente.

ver muebles, ropa, hombres, mujeres. Las telenovelas se gozan asimismo como una "salida a la plaza [comercial]". A este respecto, aproximamos la hipótesis de que expresan asimismo la escasez (primordialmente) económica de una experiencia de consumo real<sup>12</sup> para la mayoría de su audiencia. Representan entonces una "válvula de escape" mental, un sustituto, de una imposibilidad real.

[...] podría estar en su relación con la propia industria de los programas "de escándalo" [...]

Anexo sobre el manejo del Rating en la televisión mexicana

## Referencias

- (Referencia 1)

<http://masquetelenovelas.blogspot.com/2011/04/rating-telenovelas-mexico-martes-5-de.html>

- (Referencia 2)

---

<sup>12</sup> Ver al respecto (Referencia 8).

<http://www.diviernet.com/2011/02/rating-febrero-2011.html>

- (Referencia 3)

<http://www.network54.com/Forum/651078/thread/1318463046/last-1318463046/RATINGS+COMPLETOS+11+DE+OCTUBRE+LQNPA+2+LUGAR+CON+19.1+FELICIDADES>

- (Referencia 4)

<http://expectaculos.net/2006/01/24/ratings-semanales-television-mexicana/>

- (Referencia 5)

<http://proyctohunabku.net16.net/La%20Mente%20Organica/LaContiendaEpistemologicadelaTeoriaSociologicaActual.pdf>

- (Referencia 6)

Durkheim Émile. (1972). Las Reglas del Método Sociológico. Buenos Aires: La Pléyade.

- (Referencia 7)

Weber Max. [1997] (1958). Ensayos sobre Metodología Sociológica. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

- (Referencia 8)

Marx Karl. [2000] (1968). El Capital: Crítica de la Economía Política. Tomo 1. México: FCE. FALTA TOMO DONDE.