



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA Y LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS

INVITAN A PARTICIPAR EN EL SEMINARIO
**“SOCIOLOGÍA POLÍTICA
CONTEMPORÁNEA”**

DEL 9 DE MARZO AL 4 DE MAYO 2015

SESIONES: MARTES A LAS 16:00 HRS.

LUGAR: SALÓN 302, EDIFICIO DE POSGRADO

VALOR CURRÍCULAR: 40 HRS.

CUPO LIMITADO

IMPARTIDO POR:

DR. OMAR PONCE CARRILLO Y MTRO. MELQUIADES GREGORIO AGUILAR DAZA

INSCRIPCIONES E INFORMES: COORDINACIÓN DE CIPOL

O AL CORREO ELECTRÓNICO: castenorio@hotmail.com

Nuevo Pensamiento Político Universitario

Autores

Melquiades Gregorio Aguilar Daza¹, Omar Antonio Ponce Carrillo², Estefanía Chávez Huerta³, *Brenda Saraí Osorio Velarde*⁴, Aldo Costilla Rojas⁵, Ricardo Antonio Flores Reyes⁶, Efraín González López⁷.

Resumen

El seminario “Sociología Política Contemporánea” que acaba de impartirse en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (FDyCS) de la BUAP, generó un espacio de crítica y debate intelectual entre la comunidad estudiantil, en torno a algunos de los temas más apremiantes de la agenda política mexicana actual. En este texto presentamos los resultados académicos de dicho encuentro universitario, que contó además con la participación de algunas de las mentes jóvenes más brillantes de nuestra facultad.

¹ Profesor investigador de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (FDyCS) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México. (daza1261@hotmail.com)

² Profesor investigador de la FDyCS - BUAP, México. (proyctohunabku@gmail.com)

³ Estudiante de la Licenciatura en Ciencia Política de la FDyCS - BUAP, México. (hola.chavez@gmail.com)

⁴ Estudiante de la Licenciatura en Psicología de la Facultad de Psicología de la BUAP, México. (saraunv.psic@gmail.com)

⁵ Estudiante de la Licenciatura en Ciencia Política de la FDyCS - BUAP, México. (aldo2296@hotmail.com)

⁶ Estudiante de la Licenciatura en Antropología Social de la Facultad de Filosofía y Letras de la BUAP, México. (rikardoaf@gmail.com)

⁷ Estudiante de la Licenciatura en Ciencia Política de la FDyCS - BUAP, México. (seokilegal39@gmail.com)

Palabras clave

Sociología, política, revolución social, identidad mexicana, Internet, medios de comunicación, economía, drogas.

Sumario

1. Introducción, 2. Revolución y conflicto social, 3. Drogas, 4. Política mexicana, 5. Política internacional, 6. Propiedad privada, 7. Medios masivos de comunicación, 8. Identidad mexicana, 9. Conclusiones.

1. Introducción

En el periodo de primavera (2015), la FDyCS ofreció el seminario “Sociología Política Contemporánea” a toda la comunidad universitaria, con especial atención en los estudiantes de la licenciatura en Ciencia Política. Dicho seminario, con un valor curricular de 20 horas, tuvo una aceptación de 21 personas; con las que se trabajaron 7 sesiones semanales (más una de cierre de curso) de una hora y media de duración. En tales sesiones, se abordaron cada uno de los temas siguientes: revolución y conflicto social, drogas, política mexicana, política internacional, propiedad privada, medios masivos de comunicación, e identidad mexicana.

Como parte del trabajo del seminario, los coordinadores, el Mtro. Melquiades Gregorio Aguilar Daza y el Dr. Omar Antonio Ponce Carrillo, ambos profesores-investigadores de esta facultad, recopilaron y entregaron a los alumnos una serie de lecturas y recursos audiovisuales alusivos a cada uno de los temas en formato digital, con un peso total aproximado de 52 gigas. Los recursos audiovisuales se dividieron a su vez en 2 secciones: películas o documentales y obras musicales.

La inscripción del seminario fue ofertada de manera gratuita a toda la comunidad universitaria, con especial énfasis en los estudiantes de la carrera de Ciencia Política. Además, se les hizo la invitación expresa a algunos de los mejores estudiantes de las generaciones 2011-2014, de acuerdo a las capacidades intelectuales mostradas en las clases curriculares; las cuales incluyen la crítica, el análisis y la conciencia social, así como el pensamiento complejo y la abstracción teórica.

A partir de la previa revisión individual de los recursos asignados, se conformaron sesiones grupales de discusión académica para cada uno de los temas sugeridos; las cuales a su vez se sintetizaron en una serie de escritos colaborativos entre los coordinadores y aquellos estudiantes que voluntariamente brindaron sus reflexiones sobre algún tema en particular. A continuación presentamos dichos escritos.

2. Revolución y conflicto social

En la película "The Maze Runner" del director estadounidense Wes Ball⁸, se muestra claramente como los hombres nos regulamos socialmente por medio de la idea de escases futura de los medios de vida necesarios para la reproducción de los individuos. El problema evidentemente tiene una base "económica", pero no se circunscribe únicamente a ella. Por base entendemos el sustrato material de nuestra existencia como especie humana, o sea, la sobrevivencia empírica del hombre basada en la manipulación de la materia; la cual va dando progresivamente lugar, como se ve en el corto animado del director japonés Mahiro Maeda "The Second Renaissance Part I"⁹, a la inteligencia inanimada que llamamos *tecnología*.

⁸ Ball, West, *The Maze Runner*, EUA, Gotham Group & Temple Hill Entertainment & TSG Entertainment, 2014.

⁹ Maeda, Mahiro, "The Second Renaissance Part I", en *The Animatrix*, EUA & Japón & Australia, Village Roadshow Pictures, 2003.

Más allá de la cuestión económica, está la dimensión política de la dominación social. A este respecto, estamos habituados por el paso del tiempo a una relación de servilismo impersonal, que ha ido substituyendo gradualmente la desintegración de las relaciones consanguíneas en las sociedades humanas. En este sentido, la conformación de la persona adulta supone la "independencia" (más o menos total) de sus respectivos padres, y su gradual dependencia "voluntaria" al Estado. Una simbiosis psico-social que como señala el compositor y cantante estadounidense Brett Dennen, va progresivamente minando la autoestima del individuo¹⁰.

Llamamos *Estado* a la proyección social de dependencia y dominación impersonal, que los hombres hemos ido gradualmente perfeccionando, para regular nuestros impulsos vitales en pos de la supervivencia de la especie. Esa es la dimensión *política* de nuestra realidad. Como podemos apreciar en el documental "Tupac Resurrection" de la directora estadounidense Lauren Lazin¹¹, el rap contracultural del músico estadounidense Tupac Shakur (1971-1996) surge como respuesta al dominio cultural, político y económico de la clase blanca sobre la raza negra en aquel país durante la década de los 90 del siglo XX, y que en última instancia se ejercía de manera violenta (por ejemplo, a través de la policía), a nombre de ese ente perverso que llamamos Estado. Lo anterior concuerda con la idea del músico jamaicano Stephen Marley, de que el ciudadano occidental moderno vive en realidad "tras las rejas" de dicho ente, sin estar necesariamente en la cárcel¹².

Uno de los principales medios de los que se vale el Estado para subyugar a la población, es el control (y administración) del proceso que materializa nuestros medios de vida; es decir, el *trabajo*. La idea del trabajo (socialmente necesario) comienza en el individuo como la idea de ausencia de capacidades materiales y

¹⁰ Ver al respecto Dennen, Brett, "Make You Crazy", en *Hope for the Hopeless*, EUA, Dualtone, 1994.

¹¹ Lazin, Lauren, *Tupac: Resurrection*, EUA, Amaru Entertainment & MTV Films, 2003.

¹² En

- Marley, Stephen, "Mind Control", en *Mind Control*, EUA, Universal Republic, 2007.
- Marley, Stephen, "Iron Bars (con Julian Marley, Mr. Cheeks y Spragga Benz)", en *Mind Control*, EUA, Universal Republic, 2007.

conocimiento para llevarse a cabo. A este respecto, el director francés René Laloux (1929-2004) se imagina en su película “La Planète Sauvage”¹³, que la condición de esclavitud e ignorancia de los humanos (Oms) se debe en gran medida al férreo control que el Estado (Draags) ejerce sobre el acceso a la información.

En este sentido, el principal signo de vasallaje en nuestros tiempos se da en el clamor popular de que el Estado (esto es, lo *público*) eduque de forma racional y tecnológica a las masas; es decir, de que las capacite intelectualmente para poder eventualmente trabajar y exigir un salario de modo “legítimo”. De ahí que acuñemos la noción de *feudalismo 2.0* para referirnos al estado actual de la dominación política. A este respecto, un pueblo oprimido no es un pueblo ignorante, sino un pueblo que exige educación al que lo domina; es decir, que exige conocer (y reproducir) el secreto mismo de la dominación (que no es más que una delegación *voluntaria* de responsabilidades). Lo que conlleva su reproducción *ad infinitum* en los estratos inferiores del mismo. Recordemos al respecto el mundo altamente burocrático y racional que los directores estadounidenses Larry y Lana Wachowski nos presentan al inicio de su trilogía fílmica “The Matrix”¹⁴, como un gigantesco aparato administrativo (una máquina) que controla el mundo.

Regresando a la cuestión económica, podemos decir que el control social efectivo por parte del Estado existe en la forma del *impuesto*. El impuesto es el símbolo monetario del servilismo, como ausencia de capacidad de organización y gestión por parte del ciudadano. El impuesto entonces funciona como una forma de extorsión consensuada, en términos de la amenaza punitiva que su incumplimiento supone. El Estado es entonces el negocio (como trabajo legítimo) de aquellos que administran y extorsionan el negocio de los demás;

¹³ Laloux, René, *La Planète Sauvage*, Francia & Checoslovaquia, Argos Films, 1973.

¹⁴ Ver al respecto

1. The Wachowski Brothers, *The Matrix*, EUA & Australia, Village Roadshow Pictures & Groucho II Film Partnership & Silver Pictures, 1999.
2. The Wachowski Brothers, *The Matrix Reloaded*, EUA & Australia, Village Roadshow Pictures & NPV Entertainment & Silver Pictures, 2003.
3. The Wachowski Brothers, *The Matrix Revolutions*, EUA & Australia, Village Roadshow Pictures & NPV Entertainment & Silver Pictures, 2003.

primordialmente, de la clase industrial y comercial. En ese sentido, el director estadounidense Tim Chey discute y critica en su película "The Genius Club"¹⁵, los turbios negocios millonarios del estado norteamericano, en áreas estratégicas de la sociedad como son la salud¹⁶ y la "defensa nacional" (el ejército).

Volviendo al espectro político del Estado, podemos decir que el control social se ejerce colectivamente bajo la ficción *impuesta* de la sucesión de cargos, por medio de un proceso "legítimo" de alternancia electoral. Le damos el nombre de *democracia*, a la idea impuesta de una administración eficiente e impersonal por parte del Estado, que a su vez va decantando progresivamente en el conjunto de la sociedad, hasta llegar a la noción del ciudadano "responsable". Sin embargo, tal y como Tupac Shakur plantea en sus canciones "Letter to the President"¹⁷ y "Trapped"¹⁸, dicho proceso de legitimación correccional dista mucho de ser eficiente y confiable; ya que el discurso político en tiempos electorales está plagado de promesas imposibles de cumplir cuando se llega finalmente al cargo. Dichas promesas buscarían en todo caso *disuadir* al ciudadano ignorante de que vote, bajo la premisa de ejercer su "ciudadanía".

Pareciera entonces que el ciudadano no tiene opción alguna de ser libre, es decir, de pensar, de decidir y trabajar por sí mismo. Sin embargo, creemos que el cambio (entendido éste como *revolución*) comienza en el momento en que se entienden y se critican las categorías sociales que dan coherencia a la vida normal de las personas, en los centros masivos de control que son las ciudades; en ese sentido criticamos la idea de Estado, la idea del trabajo (asalariado), la idea del impuesto, la idea de la democracia; y porque no, hasta la misma idea de ciudad, como un lugar "confortable", "aceptable", y "deseable" para vivir. Sin embargo, la revolución no se ciñe a una discusión semiótica y/o lingüística de la realidad social, ya que la revolución misma implica vivir en contra de la materialización de esas ideas, y no solamente pensarse fuera de ellas. A este respecto, el individuo

¹⁵ Chey, Tim, *The Genius Club*, EUA, RiverRain Productions, 2006.

¹⁶ En cuanto al ámbito específico de la industria farmacobiológica, ver Gilliam, Terry, *12 Monkeys*, EUA, Atlas Entertainment & Classico, 1995.

¹⁷ Shakur, Tupac, "Letter to the President", en *Still I Rise*, EUA, Amaru & Death Row & Interscope, 1999.

¹⁸ Shakur, Tupac, "Trapped", en *2Pacalypse Now*, EUA, Interscope Records & T.N.T. Recordings, 1991.

que revoluciona es el individuo que en principio le niega al Estado la legalidad de su derecho a fungir *exprofeso* como el agente regulador de su propio trabajo, y que construye nuevas formas de supervivencia al margen de dicho sometimiento. Hablaríamos entonces, como propone el colectivo multiétnico de artistas y músicos Koalas Desperados¹⁹ y el grupo de rock mexicano Molotov²⁰, de nuevas formas de autogestión política como las asambleas comunitarias, que concienticen críticamente a las personas de su situación social, y las *empoderen* para que ellas mismas hagan las cosas sin necesidad del Estado²¹. En este punto, como plantea el sociólogo francés Emile Durkheim (1858-1917), habría que discutir con más detalle si la supresión voluntaria del Estado, como un proyecto *comunista* de (re)organización social, no entra en contradicción con nuestras aspiraciones *socialistas* (muchas veces inconscientes) de un Estado fuerte que nos provea, nos cuide, y nos nivele²².

La revolución social implica entonces la reconfiguración histórica de la idea civilizatoria de *cultura*. Por cultura entendemos la herencia social de información que nos preforma, y que seguimos actualizando con nuestra propia experiencia vital. Preguntarnos entonces ¿qué comemos?, ¿en qué trabajamos?, ¿en que gastamos nuestro dinero?, ¿cómo nos vestimos?, ¿en qué nos divertimos?, nos pueden ayudar a entender el grado de introyección del dominio social en nosotros, y el margen de acción que nos queda para autodefinirnos como sujetos autónomos e individuales. Como plantea el grupo chileno de reggae Gondwana²³, para eliminar el fraude de esta sociedad debemos *crecer*; es decir, tomar el control de nuestras vidas por medio de la autoconciencia.

¹⁹ En Koalas Desperados, "Asamblea (con Akua Naru & Paco Mendoza)", en *Koalas Desperados*, Alemania, Rootdown Records, 2009.

²⁰ En

- Molotov, "Gimme The Power", en *¿Dónde Jugarán las Niñas?*, México, Universal Music, 1997.
- Molotov, "Hit Me (Gimme tha Power 2)", en *Dance and Dense Denso*, México, Universal Music, 2003.

²¹ Corriendo el riesgo confeso de caer en la clandestinidad y/o ilegalidad.

²² Ver al respecto Durkheim, *Emile, Socialism and Saint-Simon (Le socialisme)*, Reino Unido, Routledge & Kegan Paul, 1959, publicado originalmente en 1928.

²³ En Gondwana, "Crece", en *Crece*, Chile, EMI Odeón, 2004.

Por lo tanto, la revolución es en primer término una decisión del grado de riesgo que cada individuo esté dispuesto a tomar, para fabricarse una imagen social propia que le sea más o menos placentera. Una toma de posición que puede ser tan radical como pretender existir por fuera de la sociedad en su totalidad, o tan sutil como procurar sobrevivir como un ciudadano común y corriente, pero con una mente fuera de lo normal. Ese es el riesgo que corrió el grupo de hip-hop chileno Tiro de Gracia, cuando dio a conocer su lírica de protesta contra el sistema capitalista en su álbum debut “Ser Humano!!”²⁴.

La prisión última del hombre es su propia mente, en la medida en que se configura en proyección de los constreñimientos legales que le impone su servilismo ante lo público, ante lo aceptado, ante lo normal. La revolución social implica entonces la exploración mentada de nuestros propios límites intelectuales, para poder así comprender críticamente las limitaciones estructurales y materiales de nuestras sociedades estatales, y eventualmente incidir de forma efectiva en ellas.

3. Drogas

Desde la antigüedad, el uso y consumo de drogas psicoactivas han sido el común denominador de innumerables sociedades y culturas. Estas prácticas se relacionaban con aspectos de uso cosmogónico, mágico, y/o religioso. En la actualidad las plantas sagradas medicinales han sido desacralizadas y son consumidas bajo una perspectiva de recreación en el contexto urbano. A este respecto, la noción de droga no se refiere a un conjunto específico de entidades concretas, sino a un estereotipo social que, como símbolo cultural, ha ido desvirtualizando la ritualidad y los usos y costumbres que giraban en torno las

²⁴ Tiro de Gracia, *Ser Humano!!*, Chile, EMI Odeón, 1997.

sustancias sagradas²⁵. De ahí que las prácticas asociadas al uso y consumo de las drogas sean determinadas por la influencia cultural predominante.

Si nos atenemos a su acepción inglesa como un “acceso ilegal”, las drogas son actualmente entendidas por la masa social como “hackeos” mentales. Dicha percepción de entrar a nuestra mente “sin autorización”, solamente refleja el estado real del ser humano como un ser *políticamente* limitado. La principal limitación del hombre son las ideas (ideología) que otros hombres han impuesto históricamente sobre él, no necesariamente por la vía de las armas. A este respecto, mientras las armas simbolizan el enfrentamiento bruto entre los sujetos, las ideas representan más bien un grado de refinación, de fineza en el arte de la dominación; ya que éstas, por el peso de la repetición, terminan cristalizando en leyes que eventualmente moldean el comportamiento de los individuos. En otras palabras, las leyes se escriben por voluntad de los poderosos, como mandato impuesto sobre los demás (incluidos ellos mismos).

Las drogas (tomadas así en conjunto) son ilegales, es decir, están prohibidas según las leyes en pos de una moral social que se materializa en la idea del Estado como un bien social. A este respecto, la noción mínima de Estado, es la introyección individual del *obedecer*, y la primera regla es no salirse de las preceptos mentales normales y/o correctos. Cuando hablamos de una normalidad social, nos referimos lo que hace el grueso de la gente. La gente en general no piensa, solamente trabaja y se preocupa por ello. El sistema de dominación nos mantiene ocupados por medio de distracciones mentales que dificultan la comprensión de las cosas como un proceso individual; es decir, *emancipatorio* del órgano social. Lo anterior es necesario, en pos de la sobrevivencia del ente social, a costa del sujeto individual. De ahí que, como pensaba el filósofo alemán Georg Simmel (1858-1918), el nivel de inteligencia

²⁵ Ver al respecto Garrido, Francisco, “La droga como figura contemporánea del mal”, en *Gazeta de Antropología*, N° 15, Artículo 02, 1999, ISSN 0214-7564. [Accesado 04 Mayo 2015]. Disponible en: http://www.ugr.es/~pwlac/G15_02Francisco_Garrido_Pena.html .

medio de la gente sea por lo general muy bajo; lo suficientemente bajo como para no entorpecer el engranaje social “normal”, “aceptable”, “optimo”²⁶.

De esa forma se construye una ideología en torno a las drogas: discursos, formas subjetivas que se localizan en el imaginario colectivo, y que muchas veces se alimentan directa o indirectamente de los medios masivos de comunicación como es la música, el cine, y la televisión. Mensajes subliminales que su vez se instancian en la publicidad (por ejemplo, la que aparece en la ropa), y prescriben prácticas permisibles o prohibitivas. Estas figuras simbólicas o estereotipos culturales permiten a su vez la conformación de determinadas identidades sociales, ya que la industria del entretenimiento de masas sistematiza el contexto en el que se dan las prácticas asociadas al consumo de drogas. Así, en dicho sistema social de representaciones y de manifestaciones, se hace posible la creación de una estructura de valores, ideas creencias, imaginarios, sentimientos, sentidos, significados y significaciones hegemónicas; es decir, se gesta una ideología dominante en torno al uso de estupefacientes. Por ejemplo, los narcocorridos, las fiestas rave, la música y ropa reggae, sacralizan figuras tan diversas como son Bob Marley o Jesús Malverde, y fetichizan sus respectivos valores de uso en la forma de valores de cambio que puedan capitalizarse; es decir, venderse y comprarse como mercancías.

Desde otra perspectiva, las drogas (incluidas las sustancias embriagantes) representan el primer frente revolucionario de la racionalidad humana contra su propia vida. Implican estados de intoxicación mental que quiebran con la normalidad lineal del pensamiento común, y en algunos casos favorecen la reflexión intelectual y la creatividad artística. De ahí que las consideremos como una especie de *tecnología química*. Ejemplos de ello en el ámbito musical son los álbumes “M.O.T.A.” del grupo de reggae puertorriqueño Cultura Profética²⁷ y “Artilería Pesada, Presenta...”²⁸ del grupo de hip-hop mexicano Control Machete

²⁶ Ver al respecto Simmel, Georg, “La autocondenación de los grupos sociales”, en *Estudios Sobre las Formas de Socialización*, España, Alianza Editorial, 1986, p. 521-642.

²⁷ Cultura Profética, *M.O.T.A. (Momentos De Ocio En El Templo Del Ajusco)*, EUA, Machete Music & Luar Music, 2005.

²⁸ Control Machete, *Artilería Pesada, Presenta...*, México, Motor Music, 1999.

para el caso de la marihuana, y el álbum “Revés/Yo Soy” del grupo de rock mexicano Café Tacvba²⁹ en el caso del hongo.

Si algunas de ellas son más aceptadas que otras (más legales), es porque favorecen el control social del vulgo, como sucede con el alcohol. A este respecto, como plantea el artista gráfico estadounidense Haik Hoisington en el corto animado “The Flower”³⁰, la sociedad procura zonas de tolerancia para su experimentación, siempre y cuando esto al mismo tiempo represente un negocio; es decir, se pueda intercambiar placer (o proyección de placer) por dinero.

El Estado controla el negocio de las distintos tipos de drogas desde dos enfoques generales: el primero tiene que con el monopolio ilegal de su producción y distribución por parte de grupos afines a éste. Una excepción a esto sería el caso de la legalización de la marihuana en 2014 en Uruguay, como se puede apreciar en el documental “The Cannabis Republic of Uruguay” de la productora estadounidense de contenidos audiovisuales VICE³¹. El segundo enfoque tiene que ver con la percepción institucional del consumo de las drogas como un problema de salud y/o marginalidad, como sucede en la sociedad distópica que el director estadounidense Richard Linklater nos presenta en la película “A Scanner Darkly”³².

En el caso de México, el consumo de drogas supone la figura del “drogadicto”; es decir, de aquel sujeto que en gran medida se encuentra enfermo, inadaptado, jodido, lunático, etc. En el caso de la marihuana por ejemplo, nuestra hipócrita sociedad mexicana ensalza iconos populares como Germán Valdéz “Tin-Tan”, sin reconocer abiertamente que aparte de borracho, era también mariguano; como seguramente lo son o eran (o por lo menos tienen o tenían noción de ello)

²⁹ Café Tacvba, *Revés/Yo Soy*, México, WEA, 1999.

³⁰ Hoisington, Haik, *The Flower*, 2010. [Accesado 30 Abril 2015]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=hMM_T_PJ0Rs.

³¹ VICE, *The Cannabis Republic of Uruguay*, EUA. [Accesado 30 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.vice.com/video/the-cannabis-republic-of-uruguay-full-length>.

³² Linklater, Richard, *A Scanner Darkly*, EUA, Warner Independent Pictures & Thousand Words & Section Eight, Detour Filmproduction & 3 Arts Entertainment, 2006.

otros intérpretes mexicanos como Oscar Chávez (y su canción “La Mariguana”³³), Poncho Kingz (y su canción “Mellowdia Para Viajar”³⁴), y Control Machete (y su canción “La Artillera”³⁵).

En cuanto al peyote o los hongos alucinógenos, el hombre de ciudad es casi por completo ignorante de la cultura indígena detrás de su consumo y experimentación, y tiende a clasificarlos incorrectamente como drogas. Desconoce que para la gente originaria de los lugares donde tradicionalmente se consumen³⁶, éstos se consideran más bien *medicinas* (que no medicamentos) para el alma “enferma”. Podemos decir por experiencia propia que éstos son más bien *catalizadores metaorgánicos*, es decir, implementos tecnológicos diseñados para el consumo humano, que potencializan una especie de sabiduría química en la forma de conexiones orgánicas con nuestra vida originaria, como experiencia de permanencia, adaptación y aprendizaje. Como se puede apreciar, lo anteriormente dicho representa un problema no sólo de comprensión por parte del que lo experimenta, sino de explicación para con los demás, sin caer en el escándalo público o la ilegalidad.

En el caso concreto de la marihuana, quisiéramos retomar brevemente los argumentos generales de una investigación que realizamos en 2013 sobre su consumo en el sector estudiantil universitario³⁷, para subrayar el desconocimiento y la inexperiencia del pueblo mexicano acerca de la cultura del *cannabis*. La marihuana es temida porque posibilita un pensar complejo y un sentir profundo que no todos toleran. En ese sentido sostenemos que la marihuana no es para todos. Sin embargo, debido a los estigmas de clandestinidad, prejuicio adicción, y violencia que todavía pesan fuertemente sobre ella³⁸, la gente desconoce en gran medida no sólo sus propiedades estimulantes, como agente creativo de la

³³ Chávez, Oscar, “La Mariguana”. En *Mariguana*, México, ¿?, 1974.

³⁴ Poncho Kingz, “Mellowdia Para Viajar”, en *Buena Onda Chilling Club*, México, Mi Rey Music, 2010.

³⁵ Control Machete, “La Artillera”, en *Artillería Pesada, Presenta...*, México, Motor Music, 1999.

³⁶ Por ejemplo, Huautla de Jiménez (hongo) y el desierto de San Luis Potosí (peyote).

³⁷ Proyecto Hunab Ku, *Marihuana: La Sublimación del Placer*, México, 2013. [Accesado 30 Abril 2015]. Disponible en <http://proyectohunabku.net16.net/1/Marihuana-LaSublimaciondelPlacer.pdf>.

³⁸ Por ejemplo, ver al respecto el relato de Los Tucanes de Tijuana, “El Centenario”, en *El Centenario*, México, Cadena Musical, 1993.

producción artística, sino la posibilidad material de su autoproducción en microhuertos urbanos³⁹. De ahí que valga la pena recordar las letras de protesta (por el estado de ilegalidad y represión en el que viven los productores independientes de marihuana) y las palabras de agradecimiento (por la inspiración que ésta les provee al escribir) del grupo argentino-español de rock Los Rodríguez (en su canción "Aquí No Podemos Hacerlo"⁴⁰), de la cantante argentina de dancehall Miss Bolivia (en su canción "Mama"⁴¹), del cantante chileno de dancehall Boomer (en su canción "Autocultivo"⁴²), y del cantante trinitense de reggae Marlon Asher (en su canción "Ganja Farmer"⁴³).

Más allá del carácter ficticio de la historia, algo hay de verdad hay en las reflexiones con las que empieza⁴⁴ y termina⁴⁵ la película "Trainspotting" del director inglés Danny Boyle⁴⁶, en el sentido de que el hombre puede elegir *no elegir* la vida que la sociedad le impone. En el anhelo individual de ser algo más, las drogas son una elección racional y personal de contracultura (incluso si estuviesen legalizadas); ya que en esencia representan la posibilidad de un pensar no lineal.

³⁹ La sencillez e inmediatez (que no rapidez) de su producción y disponibilidad para un consumo individual moderado, serían los factores decisivos que la diferenciarían de los demás estupefacientes.

⁴⁰ Los Rodríguez, "Aquí No Podemos Hacerlo", en *Palabras Más, Palabras Menos*, Argentina, GASA, 1995.

⁴¹ Miss Bolivia, "Mama", en *Miau*, Argentina, Sony Music, 2013.

⁴² Boomer, "Autocultivo", en *Riddimseven 3*, Argentina, ¿?, 2013.

⁴³ Asher, Marlon, "Ganja Farmer", en *Unconditional Love*, EUA, Caribbean Underground Productions, 2008.

⁴⁴ Choose Life. Choose a job. Choose a career. Choose a family. Choose a fucking big television, choose washing machines, cars, compact disc players and electrical tin openers. Choose good health, low cholesterol, and dental insurance. Choose fixed interest mortgage repayments. Choose a starter home. Choose your friends. Choose leisurewear and matching luggage. Choose a three-piece suit on hire purchase in a range of fucking fabrics. Choose DIY and wondering who the fuck you are on Sunday morning. Choose sitting on that couch watching mind-numbing, spirit-crushing game shows, stuffing fucking junk food into your mouth. Choose rotting away at the end of it all, pissing your last in a miserable home, nothing more than an embarrassment to the selfish, fucked up brats you spawned to replace yourselves. Choose your future. Choose life... But why would I want to do a thing like that? I chose not to choose life. I chose somethin' else.

⁴⁵ The truth is that I'm a bad person. But, that's gonna change - I'm going to change. This is the last of that sort of thing. Now I'm cleaning up and I'm moving on, going straight and choosing life. I'm looking forward to it already. I'm gonna be just like you. The job, the family, the fucking big television. The washing machine, the car, the compact disc and electric tin opener, good health, low cholesterol, dental insurance, mortgage, starter home, leisure wear, luggage, three piece suite, DIY, game shows, junk food, children, walks in the park, nine to five, good at golf, washing the car, choice of sweaters, family Christmas, indexed pension, tax exemption, clearing gutters, getting by, looking ahead, the day you die.

⁴⁶ Boyle, Danny, *Trainspotting*, Reino Unido, PolyGram Filmed Entertainment, 1996.

Ahora, aunque generalmente se asocia la experiencia de las drogas con un comportamiento “anormal” predominantemente negativo; por ejemplo, cuando se habla de pobreza, deterioro y adicción, la anormalidad también puede conllevar genialidad, creatividad, vibra positiva, crecimiento espiritual, y evolución intelectual. Esto es precisamente lo que al sistema no le conviene que se conozca de la cultura de las drogas, y la razón por la cual se escriben estas líneas.

4. Política mexicana

El corto animado “大砲の街” (“Carne de Cañón”) del director japonés Katsuhiro Otomo⁴⁷, plantea el caso de una sociedad militarizada, racionalizada y disciplinada, que vive permanentemente en un estado de guerra latente contra un enemigo que quizás nunca haya visto. Obviamente, es una historia de ciencia ficción; sin embargo, creemos que guarda cierto parecido con la situación real de las sociedades urbanas mexicanas actuales.

La política en México se pueda catalogar en principio como un tema *tabú*, ya que cuando se habla de ella se expresa enojo, odio, burla y resentimiento hacia los funcionarios y el sistema que rige nuestro modo de vivir. En México, a diferencia de otros países, ser un político no es un puesto honorífico y de servicio, principalmente en las clases media y baja es casi tan grave e incluso equivalente a entrar en el mundo del delito. Sin embargo, si al individuo se le da la oportunidad de acceder a un puesto público, por más pequeño que sea, inmediatamente cruza la frontera divisoria entre el político y el no político, e inmediatamente exige que se le comience a tratar como celebridad y ser superior; irónicamente así es tratado, pero sigue siendo menospreciado y relegado por los de casta superior.

La política mexicana es vista por el mexicano como un hecho de vergüenza, risa y/o indignación. Su connotación es eminentemente negativa, y nadie se explica cómo sigue existiendo y engrosando a expensas de una población que

⁴⁷Otomo, Katsuhiro, “大砲の街” (“Carne de Cañón”), en *Memories*, Japón, Madhouse & Studio 4°C, 2013.

poco la respecta. El problema inicial quizás esté en la confusión conceptual de dicha denominación, por lo que ahora debemos aclarar a qué nos referimos cuando hablamos de política.

La sociedad mexicana se basa en la clase urbana. En el siglo pasado pasamos de ser una comunidad predominantemente rural a constituir una sociedad que vive mayoritariamente en ciudades. Hablar de *campo vs ciudad* es muy relativo, ya que el campo cada vez se parece más a la ciudad y no viceversa; sin embargo, si nos ceñimos a lo que dice el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI)⁴⁸, una localidad rural comienza a ser urbana cuando tiene más de 2500 habitantes, o se vuelve cabecera municipal. En términos sociológicos, una localidad rural comienza a ser ciudad cuando sobrepasa un cierto nivel de densidad poblacional (independientemente de la extensión territorial) o logra un cierto estatus político. Más allá de la exactitud o no de la idea anterior, podemos entonces definir a la ciudad como aquel núcleo de coexistencia social en la que los individuos viven en permanente estado de escasez, a costa de convivir con gente en su mayoría desconocida; es decir, con personas que no son sus parientes consanguíneos. Hablamos de un estado de escasez, porque el sistema productivo de insumos no se encuentra al interior de la ciudad; como es el caso de los alimentos y/o la ropa en general, que se producen fuera de la ciudad y llegan entonces a ella. De ahí que para la gente de la ciudad sea más importante la distribución de las cosas, o sea, que las cosas lleguen a uno, y no tanto cómo las hacen. Con ello podemos ver otra diferencia notable entre el campo y la ciudad: el grado de separación en la cadena económica primaria (producción-distribución-consumo).

Habría que preguntarnos ahora por el tipo de organización colectiva que más conviene a los colectivos urbanos, es decir su particular configuración política, cuando estos se constituyen en su mayoría por ciudadanos anónimos y

⁴⁸ Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), *Compendio de Criterios y Especificaciones Técnicas Para la Generación de Datos e Información de Carácter Fundamental*, México, 2010. [Accesado 7 Abril 2015]. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/inegi/SPC/doc/INTERNET/16-%20marco_geoestadistico_nacional.pdf .

no parientes. Ya que a medida en que el gen urbano se va desarrollando en la gente, más se aleja uno como ciudadano de sus gobernantes; a diferencia de lo que sucede en las zonas rurales. En otras palabras, en las ciudades gobierna un poder impersonal de cargos rotativos, que ocupa individuos que ya no es necesario que conozcan los demás, a no ser por su nombre, posición laboral, y/o imagen digital.

Como lo menciona el cantante mexicano de rap Bocafloja en su canción “Chilatown”⁴⁹, la ciudad mexicana por excelencia (D.F.) parece el cuento de un reino de palacios, en el que sus habitantes son miedosos de sí mismos y de los demás. Un lugar en donde reina la desconfianza, el exceso y la ridiculez colectiva, y los más duchos hacen negocio político de los otros por medio de un ingenioso artificio administrativo llamado “impuesto”, que les permite a su vez reproducirse como clase por medio de un sistema de legitimación holográfico llamado Instituto Nacional Electoral (INE).

En su sketch cómico “Don Justo Verdad defiende a nuestro mandatario”⁵⁰, el comediante mexicano Héctor Suarez nos muestra lo irónica que es la realidad política mexicana, y más incluso si se la piensa desde el enfoque del periodismo político. La trama principal son las filtraciones que hiciera públicas la periodista Carmen Aristegui, sobre la vida lujosa y descarada de la clase política mexicana, y en particular la del Presidente de la República Enrique Peña Nieto. Suarez critica irónicamente a estos personajes, por medio de una representación actoral del mexicano moralmente correcto (Don Justo Verdad), conforme a la precaria situación económica de la mayoría de los mexicanos⁵¹.

⁴⁹ Bocafloja, Chilatown, en *Pienso Luego Existo*, México, 2003.

⁵⁰ Suarez, Hector, *Don Justo Verdad defiende a nuestro mandatario*, 2015. [Accesado 7 Abril 2015]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5zSEybdeyDc> .

⁵¹ Reyna, Julio, “México, entre países con menor disminución de pobreza en AL”, en *La Jornada*, 25 de enero de 2015. [Accesado 7 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/01/26/reduccion-de-la-pobreza-e-indigencia-se-estancan-en-america-latina-cepal-2685.html> .

Dos buenos ejemplos ficticios de cómo se gesta una artimaña política son la películas “The Dark Knight” del director estadounidense Christopher Nolan⁵², y la “Dictadura Perfecta” del director mexicano Luis Estrada⁵³. Ambas historias nos muestran que toda clase política tiene un rostro *nominal* y uno *real*. El rostro nominal se refiere a la imagen y discurso del mandatario (y de toda su camada) de carácter *público*; es decir, que muestra empatía, apego, identidad con lo que el grueso de la gente piensa (y no necesariamente hace), respecto de cómo deberían de ser las cosas. Si el mexicano se siente feo, débil, sobajado, proyectará (y se verá a su vez simbolizado en) una figura pública limpia, presentable, líder, trabajadora. Por otro lado, el rostro real representa las verdaderas intenciones de la clase dirigente; que por lo general son pretensiones de vanidad, ostentación y ascenso ininterrumpido, hasta el escalafón más alto de la cadena política reproductiva: la silla presidencial. No olvidemos al respecto que la política es una arena de lucha y poder (primordialmente) entre hombres. Su existencia como institución social se justifica al fungir como el órgano dirigente de la nación mexicana, es decir, al conformar primordialmente el Congreso de la Unión; cuando en realidad es una capa social que solamente estorba (al hacer mal su trabajo) el desarrollo industrial (el trabajo productivo) de la sociedad.

Podemos decir entonces que los discursos institucionales son de facto, ideales, debido a que adoptan las ideas administrativas e incluso teóricas del “deber ser”, importadas de algún otro sistema próximo que parece ser funcional y por ende productivo. Si pensamos superficialmente la situación política de Puebla respecto de otras ciudades del país, vemos que la forma de hacer las cosas da la pauta para encausar y controlar el comportamiento de cada individuo, comenzando por la infraestructura que los rodea, en el sentido de que se busca unidad en cuanto a apariencia. En este caso, nuestra ciudad se ha ido transformando con el paso de diversos gobernadores cuyo fin ha sido modernizar y hacer ver ante otros estados el desarrollo que se ha ido logrando a lo largo del

⁵² Nolan, Christopher, *The Dark Knight*, EUA & Reino Unido, Legendary Pictures & DC Comics & Syncopy. 2008.

⁵³ Estrada, Luis, *La Dictadura Perfecta*, México, Bandidos Films, 2014.

tiempo. Esto de acuerdo a un discurso político que informa y rinde cuentas de lo que se hace con el presupuesto destinado a la infraestructura e inversión para la modernización de nuestra ciudad.

Notamos además ciertas anomalías en la organización gubernamental orientada a la planeación urbana, la cual en última instancia autoriza las transformaciones de los espacios públicos. Una de estas anomalías consiste en la invasión tolerada y la privatización de territorios considerados patrimonios culturales, ya que dicha iniciativa se contrapone a la idea de preservar los espacios culturales representativos, al pretender construir una imagen ciudadana que denote un alto nivel de crecimiento y desarrollo ante otros estados del país.

A este respecto, Las formas de actuar (usos y costumbres) si bien son determinadas por una cultura y sociedad, éstas van cambiando también por los avances tecnológicos e industriales que se originen dentro de su territorio. En un nivel microsistémico, estos cambios en el actuar de cada uno de los habitantes se dan con el afán de estabilizar el propio sistema, buscando la adaptación de todas las formas de convivencia con las que hasta el momento las personas se habían relacionado. Es por ello que las representaciones sociales se transforman, y la dinámica social y los ritmos de vida se adecuan, ante los cambios estructurales que individualizan a las personas, y justifican la diferencia entre clases sociales. Todo ello define nuestro actuar ante los límites territoriales marcados por un gobierno, los cuales son adoptados por la sociedad, para así tener una identidad propia que nos diferencie de los demás. Por lo tanto, al transformarse progresivamente el rol que cada uno de nosotros desempeñamos en la sociedad, fortalecemos el sistema de producción gubernamental en sus distintos niveles: económico político, cultural, etc.

Como sugiere el filósofo alemán Georg Simmel (1858-1918) en su texto “La Subordinación”⁵⁴, el componente mínimo de la dominación política estriba en la conveniencia y por ende aceptación de la misma por parte del subyugado. A este

⁵⁴ Simmel, Georg, “La Subordinación”, en *Estudios Sobre las Formas de Socialización*, España, Alianza Editorial, 1986, p. 147-201.

respecto, la dominación política exige lealtad y obediencia por parte de los ciudadanos, a cambio de seguridad legal en el ejercicio de sus tareas habituales. Como nos podemos dar cuenta, a medida que se va perdiendo el ingrediente carismático del liderazgo político individual, y va tomando preponderancia el cargo administrativo o investidura respectiva, la relación de admiración que originalmente se tenía por el líder, se va paulatinamente trasformando en una relación de usufructo y/o extorsión. Hablamos de *extorsión*, porque cierta clase social se ha venido justificando históricamente con una investidura constitucional de autoridad, para extraer su propio sueldo de la riqueza nacional que generan las clases industriales y comerciales; es decir, dicha clase cobra por administrar el trabajo de otros. En ese sentido, nuestras ciudades se van gradualmente “militarizando”, ya que los ciudadanos se ven obligados a cumplir interminablemente sus atribuciones tributarias respectivas, bajo la amenaza latente del ejercicio punitivo de la fuerza bélica; la cual en última instancia justifica la administración racional de los recursos públicos en las ciudades modernas. Bocafloja al respecto⁵⁵ critica que el mundo le pertenezca a aquellos que nos subordinan por medio del engaño eficiente, y los responsabiliza de estarnos clonado culturalmente con la vieja cantaleta política de la escalera piramidal, como vía de ascenso al cielo⁵⁶, para poder mantenerse generacionalmente en el cargo.

Siguiendo con el carácter abusivo y criminal del ejercicio político de nuestra clase dirigente, quisiéramos aludir a un ejemplo concreto de nuestra historia reciente, que ilustra magistralmente la turbia relación que ésta tiene con el crimen organizado: la desaparición forzada de 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa en el municipio de Iguala de la Independencia en el estado de Guerrero el 26 y 27 de Septiembre de 2014. De dicho caso quisiéramos solamente subrayar las implicaciones que el gobierno (más que la persona) del entonces alcalde José Luis Abarca Velázquez presuntamente tenía con el crimen

⁵⁵ En Bocafloja, “El Mundo Tiene Dueño”, en *Lengua Insurrecta*, México, 2002. Ver también Cultura Profética, “Canción Despojo”, en *M.O.T.A. (Momentos De Ocio En El Templo Del Ajusco)*, EUA, Machete Music & Luar Music, 2005.

⁵⁶ Ver al respecto Paz, Octavio, “Crítica de la Pirámide”, en *El Laberinto de la Soledad*, 3ª ed., México, FCE 1999, p. 233-318.

organizado, en particular con el grupo “Guerreros Unidos”; en el sentido del trabajo conjunto que realizaron las administraciones estatales y federales (incluidos policías municipales, agentes federales y soldados) con ese grupo criminal, para detener, secuestrar, asesinar y desaparecer a los estudiantes implicados.⁵⁷ Es decir, estaríamos hablando de la tolerancia y el respaldo que el gobierno brinda a grupos armados de choque y terror para controlar y atemperar a su misma población; tal y como lo plantea ficticiamente el director sudafricano-canadiense Neill Blomkamp en su película “District 9”⁵⁸, respecto del mando autoritario que la mafia nigeriana ejerce, con la anuencia del propio gobierno sudafricano, sobre la distribución de alimentos y armas en el campo de refugiados que este último ha dispuesto para los “prawns”.

En cuanto a la relación entre política y medios masivos de comunicación y entretenimiento, resulta interesante el repaso histórico de la historia política reciente (los último 40 años aprox.) de México, que el cineasta mexicano Olallo Rubio hace en su documental “Gimme the Power”⁵⁹, en relación con el propio desarrollo musical del grupo de rock mexicano Molotov. Rubio plantea el argumento general de que la política mexicana de los últimos años se ha modernizado y teologizado, para salir avante de la eclosión ideológica que supuso el derrumbe gubernamental del antiguo PRI-gobierno del siglo XX. Se sugiere a su vez que más allá de los partidos políticos, las clases dirigentes en México se han nutrido no sólo del ambiente político como tal, sino también de los sectores económicos, eclesiásticos, industriales, financieros, militares de la comunicación y el entretenimiento. En este sentido, la clase política se ha satirizado como un sector ignorante, abusivo, ambicioso, y manipulable; en pocas palabras, desprovisto de liderazgo y *carisma*. Tenemos por ejemplo el caso del vendedor de escobas que es cooptado por la clase dirigente por su sagacidad en la invención

⁵⁷ Hernández, Anabel & Fisher, Steve, “Iguala: la historia no oficial”, en *Proceso*, 13 de diciembre de 2014. [Accesado 11 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.proceso.com.mx/?p=390560> .

⁵⁸ Blomkamp, Neill, *District 9*, Nueva Zelanda, &EU & Sudáfrica, WingNut Films & QED International & Key Creatives & Wintergreen Productions, 2009.

⁵⁹ Rubio, Olallo, *Gimme the Power*, México, Amateurs Films, 2014.

de discursos sin contenido⁶⁰, o el del pepenador y antiguo militante del PRI, que al recibir fortuitamente un cargo público transitorio, comienza a transformarse en un dictador corrupto con aspiraciones gubernamentales⁶¹.

Podemos decir entonces que como ciudadanos, creemos fiel e inocentemente tanto en las instituciones y los discursos políticos que rigen nuestro pensamiento y formas de actuar, como en la pertenencia normativa de la ciudadanía. Sin embargo, pocas veces somos conscientes de las consecuencias garrafales de permanecer en una zona de confort social, aceptando formas de gobierno tergiversadas que en última instancia atentan contra nuestros derechos humanos.

Por último, quisiéramos comentar el aspecto que quizás más lesiona el sentir público de la ciudadanía respecto de la clase política: el contraste exorbitante entre los sueldos de ciertos servidores públicos y el salario mínimo. Suponiendo para 2014 un salario mínimo (s.m.) diario promedio de 65.58 pesos⁶², el 13.1% de la Población ocupada en algún sector de la economía formal e informal (Población Económicamente Activa: 49.305 millones de personas, el 41 % del total de la población -119.5 millones-) percibía hasta 1 s.m. al día (23,608.8 pesos anuales), el 24.3% percibía 1 y 2 s.m. diarios (23,608.8 – 47,217.6 pesos anuales), el 22.5% percibía entre 2 y 3 s.m. diarios (47,217.6 – 70,826.4 pesos anuales), el 14.9% percibía entre 3 y 5 s.m. diarios (70,826.4 – 118,044 pesos anuales), y sólo el 6.9% percibía más de 5 s.m. diarios (118,044 pesos anuales)⁶³. Nuestros queridos políticos y funcionarios públicos se encontrarían en dicho grupo selecto, del que resaltarían los 268.69 s.m. diarios (6,343,460 pesos anuales) que se embolsaban el Ministro Presidente de la Suprema Corte de Justicia, los 178.6 s.m. diarios (4,216,615 pesos anuales) del Presidente de la República, los 114.9

⁶⁰ En Machete, Pato, "Palm 1-4", en *Contrabanda*, México, 2008.

⁶¹ En Estrada, Luis, *La Ley de Herodes*, México, Bandidos Films, 1999.

⁶² Gómez, Alejandro, "El estancamiento social y salarial de México", *El Financiero*, 5 de mayo de 2014. [Accesado 11 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/el-estancamiento-social-y-salarial-de-mexico.html> .

⁶³ Con base en Gómez, Alejandro, "El empobrecimiento salarial de México", *El Heraldo de León*, 11 de agosto de 2014. [Accesado 11 Abril 2015]. Disponible en: <http://heraldodelbajio.com/el-empobrecimiento-salarial-de-mexico-12082014/> .

s.m. diarios (2,713,356 pesos anuales) de un Senador de la República, y los 80 s.m. diarios (1,891,059 pesos anuales) de un Senador de la República⁶⁴. No es de extrañar entonces que el cómico mexicano Héctor Suarez, haga guasa encarnizada no sólo de los sueldazos de los servidores públicos⁶⁵, sino también de las candidaturas oportunistas de personajes populares (como el futbolista Cuauhtémoc Blanco, el payaso Costel, el cómico Quico, la actriz Laura Zapata, los actores Alejandro Camacho y Roberto Palazuelos, y la cantante Yuri) para ocupar alcaldías⁶⁶. Como se puede apreciar, en México no solamente existe una enorme brecha económica entre los servidores públicos y el ciudadano, sino que los puestos públicos pertenecen casi exclusivamente a individuos de clases sociales altas o selectas.

En el Siglo XVI, el diplomático y escritor español Diego de Saavedra Fajardo, describió a *la plebe* mexicana de la siguiente manera:

Su naturaleza es monstruosa en todo, y desigual a sí misma, inconstante y varia. Se gobierna por las apariencias sin penetrar el fondo. Con el rumor se consulta: es pobre de medios y de consejo, sin saber discernir lo falso de lo verdadero: inclinado siempre a lo peor. Una misma hora le ve vestido de dos afectos contrarios. Más se deja llevar de ellos, que de la razón; más del ímpetu que de la prudencia; más de las sombras que de la verdad. Con el castigo se deja enfrenar. En las adulaciones es disforme, mezclando alabanzas verdaderas y falsas. No sabe contenerse en los medios: o ama, o aborrece con extremo, o es sumamente agradecido, o sumamente ingrato, o teme o se hace temer. O sirve con humildad o manda con soberbia. Ni sabe ser libre, ni deja de serlo. En las amenazas es valiente, y en las obras cobarde. Sigue, no guía. Más

⁶⁴ Con base en García, Imelda, "Ranking: Los servidores públicos que ganarán más en 2014", *CNN México – ADN Político*, 19 de noviembre de 2014. [Accesado 11 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.adnpolitico.com/gobierno/2013/11/15/ranking-cuanto-ganaran-los-servidores-publicos-en-el-2014>

⁶⁵ En Suarez, Hector, *Justo Verdad defiende aguinaldo de nuestros honorables legisladores*, 2014. [Accesado 7 Abril 2015]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=MKAS77n15B8>.

⁶⁶ En Suarez, Hector, *Don Justo Verdad defiende las candidaturas de Lagrimita, Quico y Cuauhtémoc Blanco*, 2015. [Accesado 7 Abril 2015]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=x72b5ngHJU0>.

fácilmente se deja violentar que persuadir. Fomenta los rumores, los finge, y crédulo acrecienta la fama. Imita las virtudes o vicios de los que mandan. Estas son las principales condiciones y calidades de la multitud. ¡Padres de la Patria, cuidado con perder de vista este fiel retrato!⁶⁷

¿Es realmente éste un texto profético? La política es por sí misma un tema delicado, pero en México es casi un *tabú*. Está claro que la frontera entre el Estado y la población es muy pronunciada, y aún no se logra llegar a un acuerdo sobre quién es el culpable de la situación.

5. Política internacional

La política internacional es la competencia que se da entre los hombres más fuertes del mundo a nombre del resto de la población. El objetivo de dichos hombres es hacer prevalecer mundialmente la moral de su población respectiva, o sea, las ideas culturales que configuran la convivencia social de sus naciones. A este respecto, entendemos por *nación* el espacio territorial en el que los hombres poderosos ejercen legítimamente su dominio civilizatorio sobre los demás cohabitantes. De ahí que la desigualdad de poderes entre mandatarios de lugar a la política (y diplomacia) internacional, y se sustente en la amenaza última de una intervención militar.

Como se puede apreciar en la película “Fair Game” del director inglés Doug Liman⁶⁸ y en el documental “The Shock Doctrine” del director británico Michael Winterbottom⁶⁹, la Guerra de Irak del 2003 (orquestada por el entonces mandatario estadounidense George W. Bush y el entonces primer ministro británico Tony Blair) representa un ejemplo clásico de la política moderna, sobre cómo el engaño y la manipulación mediática de la información, sustentó una

⁶⁷ En Fajardo, Diego de Saavedra, *Idea de un príncipe político cristiano en cien empresas*, Alemania, Nicolao Enrico, 1640.

⁶⁸ Liman, Doug, *Fair Game*. EU & Emiratos Árabes Unidos, River Road Entertainment, 2014.

⁶⁹ Winterbottom, Michael, *The Shock Doctrine*, Reino Unido, Renegade Pictures & Revolution Films, 2009.

empresa bélica internacional que tuvo como objetivo real el control hegemónico del petróleo (y otros recursos estratégicos naturales) en Medio Oriente.

El choque bélico entre países, entendido como guerra “mundial”, significa la instancia más alta de extorsión (más o menos) violenta que la clase política nacional ejecuta sobre su respectiva población objetivo, a nombre de su propia supervivencia; es decir, respecto del cobro de impuestos, como un derecho de vasallaje y servilismo moderno. Como dice Che Sudaka, el grupo musical de inmigrantes argentinos y colombianos afincado en Barcelona, cuando hablamos de política hablamos más bien de una *mentira política*⁷⁰. La diferencia estriba en que la competencia entre naciones es un juego de apuestas en torno a sus respectivos capitales *industriales*, mientras que la política nacional es un juego de apuestas decidido *a priori* entre los que tienen el poder y los que no. Es decir, la competencia mundial exige de las naciones participantes que sus clases políticamente dirigentes tengan monopolizado de antemano el usufructo fiscal de sus estamentos industriales (que son los que producen la riqueza nacional), conforme a la amenaza latente de despojo material, y vejación carcelaria. Situación que a su vez denuncia el grupo colombiano ChoqQuib Town en su canción “Pescao Enveneao”⁷¹, y el músico nigeriano Seun Kuti en su canción “Don't Give that Shit to Me”⁷². En pocas palabras, la política internacional se puede interpretar como un inmenso *juego de guerra* entre países.

Podemos contextualizar lo dicho con algún ejemplo del escenario mundial de guerra actual, como es el caso de la guerra israelí-palestina en Medio Oriente. A este respecto, el documental “Mixed Up in the Middle East” de la directora británica Elizabeth Byrne⁷³, plantea dicho escenario de guerra como un gigantesco y legítimo entretenimiento bélico del ejército israelí⁷⁴, bajo el pretexto de una amenaza terrorista palestina; mientras que sus ciudades de corte occidental se

⁷⁰ Che Sudaka, “Mentira Política”, en *Tudo É Possível*, España, Kasba Music, 2009.

⁷¹ Choc Quib Town, “Pescao Enveneao”, *En Somos Pacífico*, Colombia, Polen Record, 2007.

⁷² Kuti, Seun, “Don't Give that Shit to Me”, en *Many Things*, Francia, Tôt Ou Tard, 2008.

⁷³ Byrne, Elizabeth, *Mixed Up in the Middle East*, Reino Unido, BBC Northern Ireland, 2011.

⁷⁴ Muy similar a un video juego. Ver al respecto “Metal Gear”, la serie de videojuegos de espionaje creada por el programador japonés Hideo Kojima.

expanden indefinidamente por territorios palestinos. Situación que afecta de manera compleja la vida cotidiana de ambas comunidades (israelita y palestina), como se dramatiza en la película “Le Fils de l'Autre” de la directora francesa Lorraine Lévy⁷⁵.

Parece entonces sorprendente que hace poco menos de 100 años, el economista norteamericano Thorstein Veblen (1857-1929) profetizara en su libro “Into the Nature of Peace and the Terms of its Perpetuation”⁷⁶, algunos de los escenarios de guerra más importantes del siglo XX. Por ejemplo, Veblen ya hablaba del cambio gradual de actitud en la política internacional de los Estados Unidos de América (EUA), al dejar de ser una nación pacífica y tolerante ante la inmigración, y proyectarse como una nación cerrada, depredadora e imperialista. Evidentemente, Veblen no solamente vislumbraba que los dos grandes imperios de la primera mitad del siglo pasado serían Alemania y Japón⁷⁷, a colación de la Segunda Guerra Mundial, sino también que para detener su avance hegemónico global, se requería de otra nación no solamente más agresiva, sino también más *cínica*; es decir, que ante los ojos del mundo, se pudiese vender como una sede amigable, neutra y diplomática para la (entonces) futura ONU.

No olvidemos a su vez que cuando hablamos de países depredadores e imperialistas, aludimos en primer término a los personajes más importantes y representativos de su clase política y militar. Aquellos que la banda de ska argentina Los Fabulosos Cadillacs refiere como “mal bichos”⁷⁸, y a los que la mítica banda francesa Mano Negra designa con el mote de “señores matanza”⁷⁹. Figuras oscuras y despóticas que en palabras del músico nigeriano Fela Kuti,

⁷⁵ Lévy, Lorraine, *Le Fils de l'Autre*, Francia, Rapsodie Production, 2012.

⁷⁶ Veblen, Thorstein, *An Inquiry Into the Nature of Peace and the Terms of its Perpetuation*, EUA, The Macmillan Company, 1917.

⁷⁷ En cuanto a la severa afectación económica y social del imperio nipón sobre su propia población rural, durante la Segunda Guerra Mundial, ver Takahata, Isao, *火垂るの墓 (La Tumba de las Luciérnagas)*, Japón, Studio Ghibli, 1988.

⁷⁸ En Los Fabulosos Cadillacs, “Mal Bicho”, en *Rey Azucar*, Argentina, Sony Music, 1995.

⁷⁹ En Mano Negra, “Señor Matanza”, en *Casa Babylon*, Francia, Virgin, 1994. Y “señoras matanza”, como el caso reciente de Margaret Thatcher (“The Lady Iron”) en el Reino Unido, y los ejemplos actuales de Angela Merkel en Alemania y Dilma Rousseff en Brasil.

presentan una “ikoyi blindness”⁸⁰, o sea, que carecen de la pasión carismática necesaria para ejercer la política y el mandato de un país; y por ende fetichizan su hambre insaciable de ostentación, lujo, soberbia y derroche⁸¹.

Podemos encontrar un punto de coincidencia entre la configuración política urbana de un centro⁸² rico y orgulloso vs una periferia pobre y mísera, con la estructura actual del escenario mundial; en el sentido de que se tienen por un lado centros de poder muy poderosos ubicados en América (EU), Europa (Alemania, Rusia) y Asia (China)⁸³; y cinturones de pobreza conformados por países demasiado débiles como México y gran parte del resto de América, España, Grecia, Portugal, Palestina, y quizás todo el continente africano. Dicha configuración global implica asimismo un flujo mayormente unidireccional de influencia y atracción social (económica, cultural, política, etc.) del polo rico al polo pobre, y la consolidación simbólica de la figura moderna del *migrante*. Conforme a la lógica burguesa del pensamiento occidental, la noción del migrante se asocia generalmente a la idea positiva del *turista* y/u *hombre de negocios*; sin embargo, es su connotación peyorativa la que reviste una importancia particular para la estabilidad estructural de la política internacional. Conforme al discurso musical de dos de las figuras icónicas de la migración transnacional de los últimos 30 años, Manu Chao (francés de ascendencia española)⁸⁴ y Sarazino (argelino)⁸⁵, el *inmigrante* es el ilegal, el fugitivo que vive en la clandestinidad y que es políglota⁸⁶. En este sentido, el carácter cosmopolita del inmigrante representa una amenaza a la estructura de naciones actual.

⁸⁰ Ver Kuti, Fela, “Ikoyi Blindness”, en *Ikoyi Blindness*, Nigeria, African Music International, 1976.

⁸¹ Ver al respecto

- Kuti, Fela, “Ikoyi Mentality Versus Mushin Mentality”, en *Why Black Man Dey Suffer*, Nigeria, African Sounds, 1971.
- Kuti, Fela, “Everything Scatter”, en *Everything Scatter*, Nigeria, Phonogram, 1975.
- Kuti, Fela, “Expensive Shit”, en *Expensive Shit*, Nigeria, Sounds Workshop, 1975.

⁸² No necesariamente un centro en el sentido geográfico, ya que en el caso de la ciudad de Puebla, los centros económicos se han movido más bien hacia la zona de Angelópolis.

⁸³ Omitimos por el momento Israel y Corea del Sur, ya dichas naciones son en realidad empresas geoestratégicas estadounidenses, que buscan imponer una particular cultura religiosa en Medio Oriente y la Península Coreana respectivamente.

⁸⁴ Ver al respecto Chao, Manu, *Clandestino*, Francia, Virgin, 1988.

⁸⁵ Ver al respecto Sarazino, *Everday Salama*, EUA, Cumbancha, 2012.

⁸⁶ Ver al respecto Winterbottom, Michael, *Code 46*, Reino Unido, BBC Films & Revolution Films, 2003.

No obstante, el inmigrante representa para nosotros la libertad de la que debería gozar la información que nuestras propias sociedades generan. En este sentido, otro de los peligros a los que se enfrenta la política internacional es la transparencia de su propia ejecución; ya que como nos muestran los directores estadounidenses Laura Poitras y Alex Gibney en sus respectivos documentales “Citizenfour”⁸⁷ y “We Steal Secrets The Story of WikiLeaks”⁸⁸, las nuevas plataformas digitales de acceso libre a la información pública como Wikileaks, han permitido destapar el juego de mentiras, chantajes, espionaje y corrupción, que tan bien caracteriza la actuación política (doméstica e internacional) de aquellos que impositivamente dirigen nuestras naciones.

6. Propiedad privada

Más allá de la longevidad de la obra, “El Capital” de Karl Marx (1818-1893)⁸⁹ brinda una explicación satisfactoria del desarrollo progresivo de las sociedades en términos de su avance tecnológico. En ese sentido, la percepción última de la realidad económica es la percepción última del hombre como *individuo*. El individuo es la propiedad privada del ser. Constituye el limitado espacio en el que el hombre se siente libre. Además, la propiedad privada debe tener un sustrato material, empezando con el cuerpo físico, para continuar extendiéndose a toda la demás realidad que se considere de la propiedad de uno.

La percepción del dinero es la cuantificación de los medios de vida que un individuo necesita para subsistir un día completo, y la rígida proyección futura de su propia existencia. Si los medios de vida son de la “propiedad” del individuo, entre mejor pueda éste racionalizarse (en un sentido weberiano), es decir, cuantificarse, mejor podrá hacer uso de los mismos para su propia reproducción. Dicho proceso computacional está ahora pasando a ser controlado (casi)

⁸⁷ Poitras, Laura, *Citizenfour*, EUA & Alemania, Praxis Films & Participant Media & HBO Films, 2014.

⁸⁸ Gibney, Alex, *We Steal Secrets: The Story of WikiLeaks*, EUA, Jigsaw Productions & Global Produce, 2013.

⁸⁹ Marx, Karl, *El Capital*, tomo 1, 3ª ed., México, FCE, 1986.

exclusivamente por máquinas digitales, lo cual demuestra el extraordinario poder de la tecnología.

La tecnología es el valor líquido de los intercambios económicos, maquinizados en repeticiones infinitas de frecuencia modulada. Es nuestro entendimiento de la producción en serie, de la iteración infinita de las cosas y los objetos (mercancías) que el sujeto percibe en dos polaridades: o son de él (como propiedad privada) o no lo son. La tecnología se lee en el avance de la corporeidad del dinero. Su paso temprano de la cabeza de los hombres a los primeros rudimentos materiales para contar, hasta llegar impetuosamente a la fase electrónica y a su posterior iteración digital, son muestra de la velocidad con la que se requiere que el flujo monetario recorra la sociedad.

El dinero, como nos muestra el director neozelandés Andrew Niccol en su película "In Time"⁹⁰, se está incorporando con extraordinaria rapidez a nuestra existencia biológica. Lo cargamos ahora en una multiplicidad de dispositivos (celulares, tabletas y laptops), que tienen la misión primordial de contar matemáticamente nuestra vida. Ahora, si la vida es complicada, complicado resulta entonces el proceso de su propia cuantificación. De ahí que la carrera tecnológica del dinero por entenderse a sí mismo, no tenga fin; como no tiene fin la ambición del hombre por hacer todo de su propiedad, por poseerlo todo.

¿Es el hombre solamente una iteración más en el proceso infinito de transformación de la naturaleza como proceso de adaptación de nuestra especie? Porque esa es la imagen que nos plantea el director inglés Duncan Jones en su película "Moon"⁹¹, cuando insinúa para el futuro cercano un ingenioso régimen de explotación social basa en ingeniería genética; en concordancia con el planteamiento de Marx, de que el ejército industrial de reserva alimenta insaciablemente el sistema capitalista de producción de mercancías.

Los sistemas de producción de mercancías son la manera en que los hombres de sociedades determinadas se organizan colectivamente para producir

⁹⁰ Niccol, Andrew, *In Time*, EUA, Regency Enterprises & Strike Entertainment, 2013.

⁹¹ Jones, Duncan, *Moon*, Reino Unido, Stage 6 Films, 2009.

los satisfactores de sus necesidades. Lo interesante del asunto está en la manera en que dichos satisfactores, es decir, los estímulos materiales que percibimos sensorialmente, van a su vez moldeando las ideas de los individuos. En sus libros “The Theory of the Leisure Class; an Economic Study of Institutions”⁹² y “The Theory of Business Enterprise”⁹³, Veblen plantea el argumento de que lo que Marx entiende como el sistema capitalista de producción de mercancías, no solamente ha evolucionado en un sistema capitalista *financiero* de producción de mercancías, sino que se ha justificado históricamente por un estilo de vida basado en el *ocio* o *no trabajo*. Hablamos en primera instancia de un sistema financiero, porque el grueso de los flujos económicos se realiza actualmente de forma *digital*; es decir, ya no se requiere que la suma de los valores de las mercancías en existencia esté justificada *materialmente*. En el pasado, lo que se entiende como el valor económico de las cosas, o sea el dinero, estaba amparado por la mercancía que servía como vehículo de intercambio entre las cosas. El dinero al respecto ha tenido muchos recubrimientos materiales: ganado, sal, metales diversos (oro, plata, etc.), papel. Pero ahora, su propio revestimiento son las carcasas de las computadoras que lo representan. Se puede decir entonces que el dinero, en consonancia con su naturaleza impersonal y objetiva, ha logrado finalmente deshacerse de sus limitaciones materiales, para poder así seguir reproduciéndose en base a una lógica micromecánica que tiende racionalmente hacia el infinito de la perfección⁹⁴.

Hablamos asimismo de un estilo de vida ocioso, porque toda mercancía está hecha para satisfacer, más allá de las necesidades vitales, la *vanidad* del hombre. El desarrollo tecnológico de la maquinaria de satisfacción de necesidades está secuestrado por una clase social, para que ella pueda hacer y desarrollar su vida de forma más saludable, fácil, cómoda y entretenida. Lo que se trata es de acortar los tiempos útiles y alargar los tiempos de ocio. Se trata de

⁹² Veblen, Thorstein, *The Theory of the Leisure Class; an Economic Study of Institutions*, EUA, The Macmillan Company, 1899.

⁹³ Veblen, Thorstein, *The Theory of Business Enterprise*, EUA, Charles Scribner's Sons, 1904.

⁹⁴ Ver al respecto Simmel, Georg, *Filosofía del Dinero*, España, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1977.

trabajar menos y vivir mejor... a costa del trabajo real de las clases inferiores. Solamente así se puede desarrollar la cultura, como actividad que no tiene como fin directo la conversión de la fuerza de trabajo en mercancías vitales. Las clases sociales privilegiadas son aquellas que viven de extorsionar bélicamente a las demás clases (sobre todo la clase industrial), bajo el argumento de que lo hacen en pos del desarrollo de la humanidad. La ideología dominante en nuestra sociedad es rapaz y depredadora, de conquista y dominio, de mujeres bellas y abundante pelo, de éxito y competencia. De ahí la predilección de las clases privilegiadas por el deporte, el turismo, la alta cocina las actividades lúdicas de espectáculo y roce público; mientras que al resto de los estamentos sociales no les queda de otra más que venerar, admirar e imitar dicho comportamiento.

El problema de la propiedad privada es el problema del ego del hombre. Es el problema social de la creación histórica del individuo que quiere enriquecerse hasta el infinito en una sociedad mercantilista. La única manera en la que uno puede consumir un producto sin ni siquiera preocuparse de su procedencia, es sentirse indiferente ante él; o sea, ser ajeno a su proceso directo de producción. El problema es que la misma gente es tomada como una mercancía, y por ende, la indiferencia se extiende a las relaciones humanas. Como lo sugiere Veblen⁹⁵, el ego es precisamente el carácter egoísta que se nos enseña socialmente a criar y obedecer, y que nos lleva a justificar nuestra individualidad como un derecho a existir, por medio del *consumo no productivo*. El argumento anterior configuraría entonces la posibilidad de la salvación del hombre por medio de la negación del ego "capitalista", como lo sugiere el Kabbalah, aquella escuela de pensamiento y práctica esotéricos de origen judío, que nos presenta el director inglés Guy Ritchie en su película "Revolver"⁹⁶; y que de acuerdo al director japonés Hideki Futamura en su corto animado "Limit Cycle"⁹⁷, nos llevaría a comprender que las ideas de lujuria y poder se encuentran en la raíz emocional de nuestros juicios y acciones

⁹⁵ En Veblen, Thorstein, *The Theory of the Leisure Class; an Economic Study of Institutions*, EUA, The Macmillan Company, 1899.

⁹⁶ Ritchie, Guy, *Revolver*, Reino Unido & Francia, EuropaCorp & Revolver Pictures & Isle of Man Film & Canal+ & Destination Films & Toff Guy Films, 1995.

⁹⁷ Futamura, Hideki, "Limit Cycle", en *Genius Party*, Japón, Studio 4°C, 2007.

sobre las demás personas y el mundo en general, y a su vez justifican el estado de vicio y corrupción social que tan bien caracteriza a las sociedades postmodernas.

En “The Instinct of Workmanship and the State of Industrial Arts”⁹⁸, Veblen nos presenta una explicación muy interesante sobre el desarrollo histórico de la idea social de propiedad privada. De acuerdo a la relación simbiótica entre el tamaño de las poblaciones y lo que él entiende como “the state of industrial arts”, el sentido del conocimiento y práctica tecnológicos han minado progresivamente el vínculo parental de las sociedades tradicionales basadas primordialmente en relaciones consanguíneas⁹⁹, para dar lugar a una moral racional basada en la organización industrial del trabajo humano. Veblen entiende dicha moral como “the instinct of workmanship”, y lo adscribe principalmente a los microsistemas industriales de producción manufacturera. Semejante instinto social, no solamente articularía la lógica y conciencia de la clase trabajadora para impersonalizarse por medio de la reproducción microeconómica del dinero, sino que obligaría a la industria en conjunto a obedecer los caprichos facinerosos de aquel pequeño sector civilizadamente violento de la sociedad, o clase “ociosa”, que históricamente se ha autodenominado como el poseedor legítimo de los medios de producción. Por ende, para salirse del sistema económico predominante, no basta con hacer uno su propia cooperativa económica, como se satiriza en un capítulo de la serie estadounidense “Raising Hope”¹⁰⁰; ya que técnicamente *no somos dueños del dinero*.

Hablamos entonces de posesión, de propiedad, de cosas que son de uno y de nadie más, de propiedad privada. Es interesante al respecto el parecido de la letra de “Propiedad Privada”, un corrido del grupo mexicano de música popular

⁹⁸ Ver al respecto Veblen, Thorstein, *The Instinct of Workmanship and the State of Industrial Arts*, EUA, The Macmillan Company, 1914.

⁹⁹ Lo que Durheim entiende como solidaridad “mecánica”. Ver Durkheim, Emile, *The Division of Labor in Society*, EUA, The Free Press, 1984.

¹⁰⁰ Ver al respecto “Burt Bucks”, *Raising Hope*, temporada 4, episodio 2, FOX, 13 de noviembre de 2013.

Los Tucanes de Tijuana¹⁰¹, con la letra de la canción “Taxman”, del grupo de rock inglés The Beatles¹⁰². Ya que por un lado, se hace alusión al manejo hegemónico de un poderoso y violento cacique que entiende el vasto territorio que domina como de su propiedad, y por ende debe uno de negociar su vida con él; y por el otro, se escucha la voz amenazadora del estado (por medio de la figura del cobrador de impuestos) que se inventa extorsiones económicas para todo lo que uno hace, recordándonos en última instancia que trabajamos para él. Lo anterior nos permite entrever el engaño de la justificación gallarda de los poderosos, empezando por la clase política, para seguir administrando obligatoriamente el trabajo ajeno, como un trabajo legítimo.

A este respecto, si el trabajo es la posibilidad de hacer físicamente algo, con mayor o menor cooperación mental según sea el caso, la clase política sería dueña *ex profesa* de una parte del mismo, en cuanto éste genera riqueza; es decir dinero. Todo dinero remunerado o salario, debe ser previa o posteriormente repartido con los de arriba. Como decimos en México, se debe uno de “mochar”. En pocas palabras, todo trabajo social devenga inexcusablemente un *impuesto*. A este respecto, Che Sudaka plantea que al sistema no le conviene que pienses, que apagues la tele, que te eduques, que adquieras otros puntos de vista y generes propuestas diferentes; ya que eso permitiría construir medios de producción alternos a los de la élite dominante, y sentaría el camino para lograr eventualmente la tan ansiada independencia *económica*¹⁰³. Si el hombre logra la independencia económica, los grupos que nos mantienen oprimidos (empezando por los políticos) morirían de inanición, ya que si algo detestan es trabajar. De ahí que tengan que recurrir periódicamente a la violencia y a la agresión, para seguir legitimando su derecho a vivir a costa del esfuerzo ajeno.

7. Medios masivos de comunicación

¹⁰¹ Los Tucanes de Tijuana, “Propiedad Privada”, en *Propiedad Privada*, México, Fonovisa, 2008.

¹⁰² Harrison, George, “Taxman”, en *Revolver*, Reino Unido, Parlophone, 1963.

¹⁰³ Ver Che Sudaka, “Al Sistema no le Conviene”, en *Hoy*, España, Cavernícola Records, 2014.

Internet, aunque se ha convertido en uno de los temas más cotidianos de nuestros tiempos, no es tan fácil de explicar. Para empezar, podemos asociar el Internet con la tecnología; es decir, es un producto que miniaturiza toda la historia industrial precedente. En dicha historia, se puede apreciar que el hombre ha extendido su poder de domino sobre la naturaleza, a escalas que ya escapan a su propia vista. El antecedente energético de Internet es la electricidad, cuyos orígenes modernos se remontan al siglo XVII (William Gilbert, Otto von Guericke) y XVIII (Stephen Gray, Charles François de Cisternay Du Fay, Pieter van Musschenbroek, William Watson, Benjamin Franklin, Charles-Augustin de Coulomb, Luigi Galvani, Alessandro Volta). La tecnología de la electricidad no es más que la administración racional del electrón. El mejor ejemplo para explicar esto es el siguiente: suponga usted un único foco enfrente de usted. Dicho foco solamente presentan dos estados de información, según esté prendido y apagado. Si en vez de un foco supone usted dos (en hilera por ejemplo), tendríamos entonces 4 estados de información: un foco prendido y otro pagado (y su anverso), dos focos prendidos, y dos focos apagados. Imagine ahora no solamente dos focos, sino una rejilla completa de ellos, y proyecte a su vez cuántas combinaciones se tendrían, de tener algunos de ellos prendidos y/o apagados. Ahora imagine los focos muy pequeños, tan pequeños que no pueda distinguir uno sólo por sí mismo, sino que requiera verlos en conjunto, como en el caso de las pantallas, para distinguir entonces algún patrón. Eso es la tecnología de la electricidad, es decir, la esclavización de la luz (como apreciación visual de la electricidad) para codificar, presentar y comunicar información. La información al respecto sería la significación que los humanos le damos a ciertos arreglos lógico-simbólicos de la realidad empírica, sean éstos deliberados o no.

En las sociedades capitalistas actuales, la producción masiva y distribución de la información está monopolizada por ciertos grupos de poder que en conjunto no solamente poseen los medios de transmisión, sino que también producen los medios caseros de consumo de datos. Paradójicamente, los medios masivos de producción y comunicación por excelencia están en crisis; es decir la televisión y los medios impresos. Respecto de los segundos, creemos con algo de

fundamento que vivimos una época de crisis “papelera”; ya que las formas tradicionales de consumo pasivo de información estática, lejos de desaparecer, van a transformarse progresivamente en medios fluidos de comunicación como lo es la televisión.

Hablamos de medios fluidos de comunicación activa cuando aludimos a la transmisión (en principio unidireccional) de voz e imagen. Obviamente, la tecnología originaria de la televisión y el radio era muy cara, no solamente en su producción y distribución, sino también en su consumo. Pero ahora tenemos la posibilidad de nuevas formas producción, distribución y consumo individual de la información, mucho más viables económicamente hablando, con contenidos altamente diversificados y especializados, y que están trastornando y revolucionando vertiginosamente algunas áreas sensibles de nuestras sociedades actuales. Dos de ellas nos interesan particularmente: los contextos sociales habituales de las relaciones sentimentales, y los marcos legales que justifican la propiedad de la información como un derecho privado.

En cuanto a los primeros, las redes sociales de fácil acceso y alta exposición están acelerando las necesidades de reconocimiento y acompañamiento sentimental de sus usuarios. A manera de ejemplo futuro para México, vamos a tomar el caso de la sociedad más tecnologizada del planeta; es decir, nuestro vecino del norte: los EUA. Su población en redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr, e Instagram) en 2015 asciende a 179.7 millones de usuarios, de los cuales el grupo por edades más numeroso es el de 25-34 años con un 35.3 % de participación¹⁰⁴. A su vez, los usuarios en general pasan 1.72 horas en promedio al día en dichas plataformas, lo que representaría el 28 % de todas su actividad en línea¹⁰⁵. Como se imagina el director

¹⁰⁴ Monteiro, Carlos, “Who's Really Using Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr and Instagram in 2015”, en *Adweek*, 12 de enero de 2015. [Accesado 19 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.adweek.com/news/advertising-branding/new-social-stratosphere-who-using-facebook-twitter-pinterest-tumblr-and-instagram-2015-and-beyond-1622> .

¹⁰⁵ Bennett, Shea, “28% of Time Spent Online is Social Networking”, en *Adweek*, 27 de enero de 2015. [Accesado 19 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.adweek.com/socialtimes/time-spent-online/613474> .

estadunidense Spike Jonze en su película “Her”¹⁰⁶, la gente cada vez depende más del contacto digital con otras personas para satisfacer sus necesidades afectivas. Obviamente, el contacto físico representa una limitación tecnológica casi insuperable; no obstante, el hombre ha ido gradualmente adaptando sus sentimientos a relaciones digitales cada vez más frecuentes. Podemos hablar ya de un órgano artificial inteligente que nos colectiviza digitalmente y organiza nuestros intereses (políticos, religiosos, afectivos, lúdicos, sexuales, etc.) en conexiones sencillas con gente que en principio (y cada vez menos) conocemos en la vida real. En pocas palabras, formamos parte del *colectivo digital* que entendemos por Internet. No es de extrañar entonces que la identidad emocional de los jóvenes adultos se vea cada vez más fragmentada en porciones virtuales, ahora que la gente soltera representa más de la mitad de la población total estadounidense¹⁰⁷.

Estamos en presencia de un sistema inteligente de comunicación global, que cada vez se singulariza más. Hablamos de *singularidad* tecnológica, como lo plantea el científico estadounidense Ray Kurzweil en el documental “Transcendent Man” del director estadounidense Barry Ptolemy¹⁰⁸, para aludir al acelerado proceso tecnológico de racionalidad computacional que, con base en los progresos recientes en las áreas inteligencia artificial, genética, nanotecnología y robótica, eventualmente superará nuestra propia capacidad intelectual, y dará lugar a una civilización humano-máquina en algún momento del siglo XXI. Dos visiones particulares de dicho escenario futurista llaman poderosamente nuestra atención. La primera es el guion de la película “Transcendence” del director estadounidense Wally Pfister¹⁰⁹, en la que especula sobre la posibilidad de brincar nuestras fronteras biológicas, e instalar nuestra personalidad en una computadora. Pfister fantasea con la idea de que la naturaleza de por sí inteligente, cobre

¹⁰⁶ Jonze, Spike, *Her*, EUA, Annapurna Pictures, 2013.

¹⁰⁷ Florida, Richard, “Singles Now Make Up More Than Half the U.S. Adult Population. Here’s Where They All Live”, en *Citylab*, 15 de septiembre de 2014. [Accesado 19 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.citylab.com/housing/2014/09/singles-now-make-up-more-than-half-the-us-adult-population-heres-where-they-all-live/380137/>.

¹⁰⁸ Ptolemy, Barry, *Transcendent Man*, EUA, Ptolemaic Productions & Therapy Studios, 2009.

¹⁰⁹ Pfister, Wally, *Transcendence*, EUA & China, Alcon Entertainment & DMG Entertainment & Straight Up Films, 2014.

conciencia humana. La segunda referencia es la película “Mr. Nobody” del director belga Jaco Van Dormael¹¹⁰, en la que se expone una sociedad futurista que ha finalmente sobrepasado la condena de la muerte biológica, y se entretiene con un show televisado sobre la vida del último hombre “mortal” sobre la tierra; el cual comienza a diversificar su conciencia, en un mundo de posibilidades de vidas pasadas suyas.

Piéñese por un momento en el hecho de que Ray Kurzweil toma unas 200 píldoras de suplementos alimenticios al día para complementar sus deficiencias de salud. ¿Qué acaso no se está él mismo programando químicamente? Y como bien se sabe, su intención final es poder replicar la conciencia humana, de acuerdo a su proyectada singularidad tecnológica, en una computadora. Podemos decir asimismo que la probable tecnología futura de la inmortalidad humana, es ahora y sobre todo una gigantesca red de comunicación mundial de ideas colectivas, que lejos de representar únicamente un show televisivo de un caso curioso, nos entretiene con infinitas pantallas de luz, en propósitos y tareas que no acabamos bien de entender, pero que giran alrededor de la replicación de la información (o *meme*)¹¹¹. Los medios masivos de comunicación se han ahora compartimentalizado en una serie interminable de canales de comunicación entre los individuos y el Internet. La televisión, como uno de sus precursores, solamente era una canal unidireccional de recepción de datos; fabricado y construido para enviar las ideas moralmente correctas de un grupo de hombres poderosos al resto de la población. De la televisión antigua sólo queda su popular forma rectangular, en la mayoría de las pantallas de los dispositivos que rodean nuestra vida cotidiana; ya que ahora éstos funcionan más bien como servidores o terminales de información bajo demanda.

La noción de *información bajo demanda*, es una de las ideas subconcientes que alimentan el movimiento global de difusión masiva de comunicación descentralizada, que defiende e impulsa el uso del protocolo BitTorrent. Dicho protocolo, es quizás una de las tecnologías subversivas más representativas de

¹¹⁰ Van Dormael, Jaco, *Mr. Nobody*, Bélgica & Canada & Francia, Pan-Européenne, 2009.

¹¹¹ Ver al respecto Café Tacvba, “5310”, en *Sino*, México, Universal Music, 2007.

nuestros tiempos, ya que ha afectado seriamente los marcos legales que justifican actualmente la propiedad de la información como un derecho privado. BitTorrent es un protocolo de transmisión de información por Internet, que se usa para distribuir grandes cantidades de información. Dicho protocolo en su versión final data desde 2008, y sigue siendo uno de los servicios que más ancho de banda demanda en el Internet¹¹². Dicho protocolo hace a su vez uso de archivos tipo “torrent”, que permiten localizar las “BitTorrent trackers”; es decir, aquellos servidores que asisten a la comunicación entre usuarios, y eventualmente ubican otras computadoras cliente que tengan copias (o partes) del archivo deseado. La ventaja principal de este método de descarga es su carácter altamente descentralizado y atemporal, ya que no depende de una sola fuente, ni requiere que la descarga se haga en una sola y única sesión. Para comenzar a recibir información por este medio, solamente se necesita descargar e instalar en el dispositivo deseado uno de los muchos clientes (programas) gratuitos que entienden dicho protocolo (uTorrent, BitTorrent, BitComet, etc.), y acceder el archivo torrent correspondiente al recurso deseado por medio de dichos programas. Tales archivos se pueden encontrar categorizados en los múltiples directorios de contenido digital (The Piratebay, KickassTorrents, isoHunt, etc.) que existen en Internet. En el caso de que se quiera más bien transmitir algún archivo o directorio existentes en la máquina huésped, cualquiera de los clientes anteriormente referidos ofrecen además la sencilla opción de crear los archivos torrent correspondientes, y ligar éstos a algún “BitTorrent tracker” (udp://tracker.openbittorrent.com:80, http://open.tracker.thepiratebay.org/announce, udp://tracker.istole.it:80, etc.) para su difusión masiva.

¹¹² Ver al respecto Spangler, Todd, “Netflix Streaming Eats Up 35% of Downstream Internet Traffic: Study”, en *Variety U.S. edition*, 20 de noviembre de 2014. [Accesado 20 Abril 2015]. Disponible en: <http://variety.com/2014/digital/news/netflix-streaming-eats-up-35-of-downstream-internet-bandwidth-usage-study-1201360914/> .

Como nos muestra el director sueco Simon Close en su documental “TPB AFK: The Pirate Bay Away From Keyboard”¹¹³, la implementación tecnológica y el uso masivo de este protocolo preocupa hoy en día a ciertos sectores económicos globales, que basan su imperio en la noción capitalista de la propiedad privada. Por ejemplo, la industria musical existe como el conjunto de intermediarios comerciales que separan al artista que produce la música, del escucha que la consume. La industria musical siempre ha formado parte del sector más inclusivo del entretenimiento en general, el cual a su vez se diversifica en áreas como el cine, el teatro, etc. En cuanto al ámbito musical se refiere, usualmente se defiende el derecho del artista a cobrar por la escucha de su música; toda vez que el propio sistema no le permite vivir directamente de su talento. Uno se podría entonces preguntar, ¿y dónde queda el Estado? Recordemos que el Estado es únicamente la justificación legal de los grandes negocios que un puñado de hombres hace con la riqueza social. Por eso la política estatal en torno a la distribución *libre* de la música, tanto entre artistas y escuchas como entre escuchas y escuchas, es de prohibición; mientras no esté garantizada la ganancia de los que comercian con ella a nombre de los que la crean. Los protocolos horizontales de transmisión de información luchan rabiosamente por su existencia en Internet, ya que al carcomer laboralmente las grandes industrias de entretenimiento del pasado, representan a su vez un peligro legal para la propia existencia del Estado, como el principal monopolizador del conocimiento. El Estado y la industria del entretenimiento son aliados. Detrás de ellos, hay gente real con intereses definidos. En el segundo grupo están aquellos que viven de que cada vez más gente participe y consuma a su manera, lo que ellos consideran debería de ser la cultura dominante. En el primer grupo están aquellos que justifican dicho monopolio, prohibiendo y vetando toda práctica que queda fuera de su jurisdicción de extorsión económica o *impuesto*, tachándola de ilegal.

¹¹³ Klose, Simon, *TPB AFK: The Pirate Bay Away From Keyboard*, Suecia, Nonami & Anagram Produktion & Final CUto for Real & Piraya Films & Sveriges Television & Flim I Skane, 2013.

El video musical de la canción “The Music Scene” del productor estadounidense James Anthony Simon (Blockhead)¹¹⁴, nos muestra no sólo la visión opresora clásica de los medios de comunicación, con un sensual ente cibernético que nos mantiene embelesados, sino también el potencial de creación audiovisual de la mente humana, en el ejercicio crítico de los medios tecnológicos que el mismo sistema nos dicta. En otras palabras, la hegemonía de propiedad de los antiguos medios masivos de comunicación es ahora anticuada, ya que sus nuevas iteraciones han escapado en gran medida al control de la racionalidad capitalista, y han revolucionado las formas de convivencia de las sociedades postmodernas, al descentralizar el intercambio digital de información.

Los nuevos medios masivos de comunicación son en realidad un gigantesco almacén de mercancías eléctricas, esperando algún día ser consumidas por el hombre. Estamos hablando de un tráfico global anual que sobrepasará el zettabyte (1000 exabytes¹¹⁵) para finales de 2016, y que se ha duplicado en cinco ocasiones en los últimos cinco años¹¹⁶. Como lo plantea la banda argentina de reggae Los Cafres en su canción “Mucha Data”¹¹⁷, hay demasiada información en el ambiente; y ésta, ya no se deja apresar por un solo puñado de personas. Obviamente, tendremos que replantearnos críticamente ciertas categorías básicas del pensamiento habitual como son la “propiedad intelectual” y los “derechos de autor”, que históricamente reflejan un estado pasado de las cosas que ya no corresponde con la realidad actual de la libre concurrencia del dato.

Las plataformas de contenidos audiovisuales bajo demanda como Netflix o Youtube, ya sean de pago o gratuitas, son ejemplos claros de los nuevos medios masivos de comunicación que se corresponden con la ideología mercantilista dominante de las sociedades posmodernas. La clave está en el trato

¹¹⁴ Schepperd, Anthony F., *Blockhead - The Music Scene*, 2010. [Accesado 21 Abril 2015]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NhheiPTdZCw>.

¹¹⁵ 1 exabyte = 10¹⁸ bytes.

¹¹⁶ “The Zettabyte Era—Trends and Analysis”, en Cisco, 10 de junio de 2014. [Accesado 21 Abril 2015]. Disponible en: http://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/VNI_Hyperconnectivity_WP.html.

¹¹⁷ Los Cafres, “Mucha Data”, en *Barrilete*, Argentina, Discos Popart, 2007.

complaciente y cómodo de sus interfaces, que disfraza sutilmente la censura selectiva¹¹⁸ y el acceso restrictivo¹¹⁹ que aplican a los contenidos que transmiten, y en el discreto pero significativo lucro económico que devengan de la venta inteligente de espacios publicitarios (en el caso de YouTube¹²⁰) y cuotas de acceso (en el caso de Netflix¹²¹). Sin embargo, es bueno saber también que existen otros tipos de medios masivos de comunicación que desde los tiempos del Napster¹²², han venido luchando contra esa ideología dominante desde dentro de sí misma, y con armas tecnológicas que les permiten organizarse de forma autogestora (que no dependen directamente de algún ente político y/o económico para funcionar), horizontal (buscando reducir al mínimo las jerarquías políticas), y sin fines intrínsecos de lucro (al usar por lo general software de licencia gratuita y código abierto).

8. Identidad Mexicana

Solamente en la visión del otro nos reconocemos. Por eso es interesante la visión que el periodista británico de origen brasileño Alan Riding nos brinda en su libro “Distant Neighbors”¹²³, sobre el México de la segunda mitad del siglo XX. Riding argumenta que México es el territorio mental de cierta raza de hombres, que debido a las condiciones extremas de supervivencia física y dominio político a

¹¹⁸ Ver al respecto Gardner, David, “Youtube Safety Mode Censorship: Latest Battleground in the War on Consciousness”, en *The Conscious Reporter*, 21 de marzo de 2015. [Accesado 22 Abril 2015]. Disponible en: <http://consciousreporter.com/sci-tech/youtube-safety-mode-war-on-consciousness/>.

¹¹⁹ Ver al respecto Shepherd, Adam, “Netflix may start blocking VPNs - should you be worried?”, en *PC Pro*, 5 de enero de 2015. [Accesado 22 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.pcpro.co.uk/computing/1000220/netflix-may-start-blocking-vpns-should-you-be-worried>.

¹²⁰ Spangle, Todd, “YouTube U.S. Video-Ad Revenue Will Top \$1 Billion in 2014: Report”, en *Variety U.S. edition*, 11 de septiembre de 2014. [Accesado 22 Abril 2015]. Disponible en: <http://variety.com/2014/digital/news/youtube-u-s-video-ad-revenue-will-top-1-billion-in-2014-report-1201303523/>.

¹²¹ Maglio, Tony, “Netflix Adds Record 13 Million New Members in 2014; Q4 Revenue, Income and EPS Rise”, *The Wrap*, 20 de enero de 2015. [Accesado 22 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.thewrap.com/netflix-adds-record-13-million-new-members-in-2014-q4-revenue-and-eps-rise/>.

¹²² “Napster”, en *Wikipedia*, (s.f.). [Accesado 22 Abril 2015]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Napster>.

¹²³ Riding, Alan, *Distant Neighbors: A Portrait of the Mexicans*, EUA, Vintage, 1986.

las que se han visto sometidos desde tiempos inmemoriales, han tenido que significar y simbolizar su exigua pero tenaz existencia material como un situación “paradisiaca”. En palabras nuestras, el mexicano es un ser social que ha aprendido a asumir su propia existencia de muerte como un hecho *sagrado*. En la actualidad, la principal realidad sociológica que se ciñe sobre el mexicano es su cercanía territorial con su principal nación vecina: los EUA. Y viceversa, como nos sugiere Riding, el mexicano representa uno de los mayores enigmas y retos de convivencia social para el estadounidense.

En cuanto a la religión como tal, no podemos concebir un México sin las grandes pirámides y múltiples centros religiosos precolombinos. La colonización nos heredó la transfiguración del politeísmo indígena al cristianismo, y durante estos trescientos años podemos rescatar tres elementos tangibles sobre tema: la arquitectura religiosa, las misiones de evangelización y la destrucción de templos religiosos indígenas. A este respecto, cuando la incipiente república mexicana finalmente despertó de su largo sueño español, el cristianismo seguía ahí. Claramente comprendemos esto cuando Miguel Hidalgo, el insurgente supremo, declaró la guerra aferrado al estandarte guadalupano. En un alto súbito y radical, por su contra postura histórica en el periodo de “Leyes de Reforma” encontramos el primer síntoma de reestructuración religiosa dentro del Estado. La religión (católica mayormente) es apartada de los asuntos gubernamentales y regulada en una de las 7 reformas del entonces Presidente Benito Juárez. La ideología se margina, y sin embargo no vulnera numéricamente ni un poco. Probablemente el evento sangriento más relacionado con el catolicismo en México fue la Guerra Cristera. Nuevamente las leyes preponderan un desligamiento Estado-elesiástico y esta vez la ley Calles impulsa la desconexión. De ese periodo, a partir del cual ha reinado relativa paz en La República, los mandatarios deben mantener la creencia de puertas para dentro, y la pasión civil como signo gubernamental. Sus excepciones ha habido por demás costosas, como las visitas recientes de S.S. Juan Pablo II y otros líderes espirituales como el Dalai Lama a nuestro país; o las visitas de los entonces Presidentes Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo, Vicente Fox, y Felipe Calderón al Vaticano. Los cuales, siendo muy responsables

y leales a la división religioso-civil, no fueron como devotos, sino en su carácter de Jefes de Estado.

Según datos del INEGI¹²⁴, de los veinticinco millones setecientos noventa y un mil diecisiete mexicanos que había en 1950, un 98.2% profesaba el catolicismo, mientras que un 1.8% correspondía a población no católica y apenas un 0.6% sin religión. Para 2010 estos porcentajes variaron tanto como la casi duplicación de la población, además de que la cantidad de católicos se redujo. En ese año, la población ya era de noventa y cuatro millones doscientos noventa y tres mil ciento noventa y cuatro habitantes, de los cuales el porcentaje de católicos era de 89.3%, el de no católicos de 10.7% y un 4.9% sin religión. Por ende, al considerar la evolución religiosa en México, es evidente que el número de católicos va en decremento; mientras que el número de no católicos y sin religión aumenta. No obstante, el número de católicos en nuestro país sigue representado un porcentaje abrumador, y se mantiene muy por encima de los otros dos sectores evaluados.

Ahora, para entendernos como mexicanos debemos no solamente reflejarnos en el dato duro, sino también en la palabra escrita; es decir, contemplarnos en la obra cultural de las mentes más brillantes de nuestra nación. Las mentes más brillantes son aquellos hombres y mujeres que han hecho de sus muy particulares cotidianidades, una obra de arte; es decir, han generado un objeto (que no un producto o mercancía) a la medida de la mente mexicana para su goce exclusivo. Quizás sea ese el placer íntimo de cada pueblo, el disfrute propio de su ingrato destino nacionalista, como una misión divina.

Y ahí empieza entonces la cultura, como la adhesión social de las subjetividades anormales; su homogeneización como un proceso digestivo de nutrientes sociales. Es entonces el mexicano de entrada un filtro de sí mismo, un proceso infinito de refinación, de contemplación y goce de dolor, esfuerzo, y

¹²⁴ Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), *Características culturales de la población*, 2011. [Accesado 5 Mayo 2015]. Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=mrel01&s=est&c=27645> .

muerte. A este respecto, el filósofo Samuel Ramos (1897-1959) bosqueja psicoanalíticamente al mexicano de principios del siglo XX, como un joven indígena europeizado que repentinamente se descubre en el resto del orbe¹²⁵. Un sujeto social que al comenzar a abandonar en masa sus orígenes rurales, se vuelca progresivamente hacia su propia ciudadanización, como un proceso *educativo*. Ramos entendía la educación, como aquel ejercicio gradual de urbanización teórica, que nos permite confrontar y enriquecer nuestra poderosa herencia y práctica prehispánicas, con el conocimiento del mundo (principalmente) europeo; el cual filtramos a través del lenguaje que nos impuso la madre patria. El “pelado” para Ramos, es en la vida económica algo menos que un proletario, y en la intelectual un primitivo. La vida le ha sido hostil por todos lados, y su actitud ante ella es de resentimiento. Es un ser de naturaleza explosiva y tiene como tema la afirmación de sí mismo en un lenguaje grosero y agresivo. Además de que toda circunstancia exterior que pueda resaltar algún sentimiento de menor valía, provoca en represalia una reacción violenta del individuo.

Ramos además identifica al fenotipo del “burgués mexicano”, el cual se define por su pertenencia al grupo más inteligente y cultivado del país. Sin embargo, éste no difiere como tal del mexicano proletario, ya que todo individuo de las clases cultivadas es susceptible de adquirir el tono y el lenguaje del pueblo bajo, cuando un momento de ira le hace perder el dominio de sí mismo. La diferencia psíquica que separa a la clase elevada de mexicanos de la clase inferior, está en que los primeros disimulan de un modo completo sus sentimientos de menor valía. El mexicano burgués posee entonces más dotes y recursos intelectuales que el proletariado, para poder consumir de un modo perfecto la obra de simulación que debe ocultarle su sentimiento de inferioridad.

Este perfil es similar al que describe Octavio Paz (1914-1988) en “El Laberinto de la Soledad”¹²⁶. Paz reflexiona sobre los rasgos identitarios del

¹²⁵ En Ramos, Samuel, *El Perfil del Hombre y la Cultura en México*, España, Espasa Calpe, 1934, 1951 (reimpresión).

¹²⁶ Paz, Octavio, *El Laberinto de la Soledad, Postdata, Vuelta a El Laberinto de la Soledad*, 4ª ed., México, FCE, 2009.

mexicano de mediados del siglo XX, a la sombra de la creciente influencia económica, política y cultural del entonces floreciente imperio estadounidense. Paz sostiene que “el pachuco”, al encontrarse en un país vecino, se distingue del otro por su aire furtivo e inquieto, por su mirada ajena, y por su apariencia “disfrazada”. Los pachucos son en su mayoría bandas de jóvenes principalmente de origen mexicano, que viven (o vivieron) en ciudades del sur de los EUA como Los Ángeles o El Paso. El pachuco se distingue de otras tribus urbanas porque todo en él es impulso que se niega a sí mismo, a través de un dandismo grotesco y de una conducta anárquica. Señalan no sólo la injusticia o la incapacidad de una sociedad que no ha logrado asimilarlos, sino sobre todo su voluntad personal de seguir siendo distintos.

En Ramos, el mexicano se entiende peyorativamente como un “pelado” que debe de educarse y disciplinarse, para ser un hombre de mundo a la altura de su herencia europea y sangre indígena. En Paz, el mexicano no solamente ha ido silenciosamente capitulando a sus aspiraciones europeas de superación y crecimiento cultural, sino que ahora el *ethos* protestante de la vida discreta, racionalmente ordenada y económicamente productiva del trabajador estadounidense, lo ha sumido hipócritamente en un estado rabioso de fiesta mística. En ese sentido, el destino fatalista de la nación mexicana se justifica en su persistente herencia católica de resignación providencial, ante el dominio político de sus clases dirigentes. Condición servil que se asume como un estado de gracia divina, que se simboliza en colores, formas, imágenes, modas y palabras que se suceden incesantemente de forma desordenada, desproporcionada y caótica; y que a su vez sistematizan la compleja codificación cultural que programó socialmente al mexicano del siglo XX.

Por otro lado, el Dr. Rogelio Díaz Guerrero (1918-2004) considera que el complejo de inferioridad que caracteriza de manera general al mexicano de cualquier clase social, consiste en el menosprecio (mayormente) inconsciente de la persona, en favor de la familia de la que proviene¹²⁷. A este respecto, propone

¹²⁷ Ver Díaz, Rogelio Guerrero, *Psicología del Mexicano*, México, Trillas. 5ª ed., 1990.

una clasificación de los mexicanos que va más allá de su posición social, conforme a cuatro perfiles predominantes. El mexicano más frecuente sería el “obediente afiliativo”, y mostraría síntomas de pasividad y dependencia tanto en la infancia, respecto de sus padres, como en la madurez, respecto de la sociedad en general. Estos sujetos piensan que es mejor saber obedecer que mandar, y funcionan muy bien dentro de la sociedad, si tienen el apoyo de sus familiares; además de que no llegan a enfrentarse solos a los problemas de la vida. Por otro lado está el mexicano activamente “autoafirmativo”, a quien es frecuente encontrarlo más en las clases media y alta que en las clases bajas. Se caracterizaría por ser poco obediente, ya que en la infancia era considerado como ingobernable, agresivo, dominante e impulsivo. Suele ser rebelde ante la autoridad y sobrepasa a sus coetáneos en capacidad intelectual. Es a menudo un líder estudiantil. El tipo de mexicano con control “interno activo” es menos frecuente que los anteriores. Parece integrar dentro de sí todas las cualidades de la cultura mexicana, y puede ser tanto obediente, afectuoso y complaciente, como rebelde, si la situación lo amerita. Se da con la misma frecuencia en hombres y mujeres de todas las clases sociales. Por último, el tipo de mexicano con control “externo pasivo” es la cara opuesta de la moneda; ya que es pasivo, pesimista y fatalista. Siempre está dispuesto a venderse al mejor postor. Es obediente por conveniencia y por carácter. Se desarrolla en el medio machista, violento y corrupto, y es el que probablemente, ha hecho que los mexicanos en general piensen que toda la política es corrupta.

Muchas veces y de formas muy diversas, se ha intentado analizar a profundidad la psicología del mexicano, a partir de la explicación racional de las tradiciones y costumbres que imperan en nuestro país. Extranjeros han dedicado obras enteras al país que geográficamente está en la cúspide del conjunto de culturas fascinantes que conforman Latinoamérica, y que a pesar de vivir tan cerca del ombligo del mundo globalizado, sigue manteniendo sus raíces milenarias a la vista del mundo, por más que trate de ocultarlas. Nuestros propios compatriotas han buscado utilizar el aforismo griego de “conócete a ti mismo”, como respuesta

a las preguntas existenciales que abruma a los hijos de una nación en plena adolescencia.

México es al mismo tiempo muchos Méxicos, y por ende muchas identidades. Quizás solamente una vez al año o dos, logramos unificar la pluralidad, recordando un mismo instante de distintas historias. Porque otra frontera ideológica importante es la enseñanza de nuestra historia, y la aclaración de quienes fueron “los buenos” y quienes “los malos”. Cada mexicano y mexicana, dentro de su propia realidad individual y contexto social, alguna vez ha gritado ¡Viva México, hijos de la chingada!, con el sentido que le adscribe Paz; ya que en ese momento, los “hijos de la chingada” son los ajenos, no a nuestra forma de vida, sino ajenos a nuestro país.

Es posible que nuestros literatos, afanosos de encontrarse a sí mismos, y los investigadores, empeñados en conocer al vecino distante, no hayan logrado delinear con claridad nuestra identidad nacional; sin embargo, han expuesto reiteradamente que más allá del Río Bravo, hay fronteras que muchas veces dan más problemas que una “Border Patrol”. La identidad del mexicano está encerrada materialmente en una habitación social de más de cuatro paredes, donde cada una de ellas representa una fuerte línea divisoria que lo separa incluso de otros mexicanos, manteniéndolo históricamente inerte dentro de dicho enclaustramiento ideológico.

En primer lugar está la frontera más evidente que para muchos de nuestros compatriotas tiene la leyenda de “META” inscrita entre sus aguas y rejas. En todo análisis de México y sus mexicanos, el papel del vecino EUA es fundamental. En casi todas las obras dedicadas a la identidad mexicana se dedica al menos un capítulo a la relación México-EUA, si no es que el libro entero¹²⁸.

Existe una relación muy peculiar entre “los primos”¹²⁹ y nosotros. Como señala Riding, no hay consenso en la forma en que los mexicanos ven a EUA.

¹²⁸ Ver al respecto Riding, Alan, *Distant Neighbors: A Portrait of the Mexicans*, EUA, Vintage, 1986.

¹²⁹ Como se les llama a los ciudadanos estadounidenses en Díaz, Rogelio Guerrero, *Psicología del Mexicano*, México, Trillas. 5ª ed., 1990.

Las clases medias, adoptan con entusiasmo los patrones de consumo, se aseguran de que sus hijos aprendan inglés, y cuando pueden se van de vacaciones al país vecino. Los mexicanos más pobres cruzan en grandes números la frontera norte, introduciéndose a una tierra extraña que les ofrece la esperanza de encontrar el trabajo (y la remuneración económica) que no les brinda su país. A pesar de esto, aún existe un sentimiento de aversión generalizado hacia los estadounidenses, principalmente por la delicada situación migratoria de las últimas décadas. Lo anterior se puede apreciar en las canciones “Somos más americanos” de la banda de música norteña Los Tigres del Norte¹³⁰, donde se recuerda que gran parte del territorio estadounidense alguna vez perteneció a México, y “Frijolero” de la banda de Rock Molotov¹³¹, en la que se hace alusión al conflicto principalmente racista entre mexicanos y estadounidenses.

Para finales del siglo pasado, como bien lo apunta el escritor Enrique Serna, el mexicano se viene estereotipando peyorativamente por lo menos de 30 años para atrás como un “naco”¹³². El naco que todos traemos dentro, es una configuración social que nos dicta sentirnos inferiores respecto de nuestros superiores, y por ende imitar su comportamiento de forma grosera, ridícula y exagerada. México, en el último cuarto del siglo XX, pagó eventualmente el costo de ciudadanizar y desmilitarizar gradualmente el sistema político de los siglos anteriores, al crear una frágil población urbana (o clase media) que no se pudo sostener económicamente, en medio de las debacles económicas suscitadas por las tomas de decisiones políticas incorrectas de nuestras clases dirigentes. La frustración social se reflejó entonces en la percepción simbólica del otro, como el culpable de nuestras desgracias materiales (y espirituales), y con el que desgraciadamente se tiene que convivir; como sucede, por ejemplo, en la vida cotidiana de las unidades habitacionales de interés social. El mexicano por tanto

¹³⁰ Los Tigres del Norte, “Somos más americanos”, en *Uniendo Fronteras*, México, Fonovisa, 2001.

¹³¹ Molotov, “Frijolero”, en *Dance and dense denso*, México, Surco Records & Universal, 2002.

¹³² Serna Enrique, “El naco en el país de las castas”, en *Las Caricaturas me Hacen Llorar*, México, Terracota, 2012, pp. 97-104.

se proyecta viviendo en un inmenso condominio urbano¹³³, en el que se compara sucesivamente con el poderoso, que vive arriba en medio lujos y excesos notorios, y con el de abajo, que imita dicho comportamiento de forma grotesca; y por ende, es denotado peyorativamente como aquel que nunca podrá ascender, o naco.

Y entramos al siglo XXI con un trazo identitario poco definido. Ya no bastan los moteos clásicos para significar la inmensa y compleja diversidad cultural del mexicano. Aparte de ser pelados, pachucos, nacos, jodidos, e indios, nos entendemos también como hispters, mirreyes, reggaetoneros y/o godines¹³⁴. Un aspecto cultural particularmente interesante es el de la música grabada, ya que entraña en sí misma un cuestionamiento social generacional, muchas veces subyacente, de quiénes somos como mexicanos. Esa es la premisa de la que parte el documental “Hecho en México” del director británico Duncan Bridgeman¹³⁵, el cual presenta un mosaico muy particular de la música popular (y no tan popular) mexicana, dejando ver sobre todo el marcado contraste entre nuestros campos y ciudades, y la velocidad de asimilación de los mismos, en un nuevo colectivo híbrido al mismo tiempo salvaje y científico, sofisticado y vulgar, que rápidamente se internacionaliza gracias a la tecnologización de su mítico y sensual desmadre intelectual, falto aun de identidad¹³⁶.

Dentro del compendio de opiniones y visiones presentadas en dicho documental, sobresale el tema de la Virgen de Guadalupe. A este respecto, todo México sería Guadalupano, incluso los ateos. La Virgen es respetada y adorada como la madre del país, y por ende, la madre mexicana es idolatrada como una diosa. El papel de la mujer en México es bastante complicado, la mayor brecha está entre ser madre y ser mujer.

¹³³ Su orientación vertical, hace que se diferencie diametralmente de las formas de organización habitacional anteriores; por ejemplo, las vecindades, las cuales presentan más bien una configuración espacial horizontal.

¹³⁴ Rincón, Sergio, “Mirreyes’, ‘Alterados’, ‘Godínez’, Nuevas Tribus Entre el Consumo y el Rechazo”, *SinEmbargo*, 3 de marzo de 2013. [Accesado 26 Abril 2015]. Disponible en: <http://www.sinembargo.mx/03-03-2013/533629> .

¹³⁵ Bridgeman, Duncan, *Hecho en México*, México, El Mall, 2012.

¹³⁶ Ver al respecto la lírica de González, Rodrigo, “Tiempos Híbridos”, en *El Profeta del Nopal*, México, Ediciones Pentagrama, 1986.

Entre los ideales femeninos que configuran la identidad general de las mexicanas, está en primera instancia el de la mujer abnegada; es decir, aquella mujer que sabe soportar con resignación enfermiza las adversidades de la vida. No protesta, no se rebela ni exige, en resumen se nulifica a ella misma. La actitud de la mujer servil es una filosofía que se deriva de la abnegación, y da como resultado la actitud sexual propia de la mujer mexicana¹³⁷. En términos sexuales, las mujeres prestan un servicio al hombre, ya que éste último no las toma en cuenta como tal, y se limita exclusivamente a lo suyo. En ese sentido, la frigidez de las mujeres les parece normal. Las mexicanas viven las relaciones sexuales como un *tabú*, y por ende, los innumerables prejuicios prohibitivos han constituido un verdadero código moral que controla su conducta sexual. En cuanto al culto a la virginidad, los hombres exigen que la mujer sea “primeriza”, ya que les molesta que ésta haya “pertenecido” a otros antes que a él. El hombre por el contrario, se reserva para sí todas las libertades sexuales sin inhibiciones. También existe una asociación entre la sexualidad de la mujer y el concepto de dignidad, ya que mientras la amante es el refugio del hastío e intransigencias hogareñas, la esposa, como “reina del hogar”, se responsabiliza casi exclusivamente de criar a los hijos.

A este respecto, la imagen materna se tiende sobre el pueblo mexicano como una fuente de protección inmanente, reflejado en la Virgen de Guadalupe. Sin embargo, a nivel individual, cada hijo venera a su madre por encima de todas las cosas, pero nada más a la suya. Cuando un mexicano quiere ofender a otro, inmediatamente alude a la madre de éste último. La mayoría de las mexicanas aspiran llegar a ser madres, más por condicionamiento social que por verdadera predisposición. Se aspira a ser veneradas por la condición de mujer, a través de la condición materna. La mexicana, lejos de afirmarse a través de la maternidad, se diluye desde el mismo momento de la concepción; es decir, la mujer deja de vivir para sí, puesto que empieza a vivir para sus hijos (y su pareja).

Volviendo al cuestionamiento de la identidad mexicana en general, vemos que la cultura y posición económica han sido dos factores que han determinado el

¹³⁷ Ver al respecto Alegría, Juana Armada, “La sexualidad de la mexicana”, en Bartra, Roger, *Anatomía del Mexicano*, México, Plaza y Janés, 2002.

modo de vivir, pensar y actuar de los mexicanos y las mexicanas, generando una multiplicidad de perspectivas y percepciones sobre una misma situación social: la de ser mexicanos. Como hemos visto, la mexicanidad es un tema totalmente polémico, y hasta el momento no tiene solución respecto de su verdadero origen; el cual, se ha atribuido tanto a la separación de castas en la Nueva España, como a la clasificación social piramidal que permanece desde la época prehispánica¹³⁸.

Los mexicanos ya hemos sido clasificados muchas veces y de maneras muy diversas, pero siempre siguiendo ciertas pautas similares. Originalmente en el México prehispánico se definió al individuo de acuerdo a su pertenencia a cierto pueblo o civilización. En la conquista española se catalogó en base a la división de castas. En el México moderno se ha clasificado al mexicano de “pelado”, “de la ciudad” o burgués, “pachuco”, hijo de la Malinche o hijo de la Chingada. Igualmente, de acuerdo a la psicología propia del individuo, éste se separó en mexicano pasivo y obediente-afiliativo, rebelde activamente autoafirmativo, con control interno activo y con control externo y pasivo. Asimismo, en términos simplistas de clases sociales, se han construido gradaciones del tipo bajo-bajo, bajo-alto, medio-bajo, medio-alto, alto-bajo y alto-alto¹³⁹.

Cada “tipo de mexicano” se diferencia de una manera casi total de los demás, a pesar de que todos celebren el grito de Independencia la noche del 15 de septiembre. Cada uno vive y cuestiona una realidad ligeramente diferente a las de los otros, llegando incluso a negar que existan esas otras realidades. Quizás sea esa la característica permanente del mexicano: su eterno cuestionamiento de sí mismo, su incomodidad con el presente, sus ansias de superación, de llegar a *ser*. El mexicano es dinamismo de adaptación ante nuevas condiciones, sin que la vida pierda dignidad, casi sacralidad; en otras palabras, sin que pierda *sentido*. De ahí sus ansias de reinención, como se aprecia en las alusiones identitarias,

¹³⁸ Ver al respecto Batalla, Onfil, *México Profundo: Una Civilización Negada*, México, Grijalbo, 1987.

¹³⁹ ADN Político “Las 6 clases sociales que hay en México, según la Profeco”, ADN Político, 13 de Mayo de 2014. [Accesado 5 de Mayo de 2015]. Disponible en: <http://www.adnpolitico.com/ciudadanos/2014/05/13/las-6-clases-sociales-que-hay-en-mexico-segun-la-profeco> .

muchas veces inconscientes, de la música grabada mexicana de las últimas décadas. México al respecto es un diálogo interminable entre el pasado y el presente: es colorido y fresco como Sonex (Veracruz) y Lila Downs (Oaxaca), Es violento y jolgorioso como Los Tucanes de Tijuana (Baja California) y Eulalio González “El Piporro” (Nuevo León), es crítico y reflexivo como Rodrigo Gonzáles (Tamaulipas) y Bocafloja (D.F.), es astuto y guapachoso como Germán Valdés “Tin-Tan” (D.F.) y Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio (D.F.), Es marihuano y buena vibra como Antidoping (D.F.) y Poncho Kingz (D.F.), es ingenioso y original como el Instituto Mexicano del Sonido (D.F.) y Horacio Franco (D.F.), es cumbianchero y alegre como Los Hijos del Pueblo (Veracruz), El Gran Silencio (Nuevo León), Rigo Tovar (Tamaulipas), y Los Aragón (Yucatán). Y sobre todo, defiende orgullosamente la naturaleza híbrida de su rica herencia cultural como Café Tacvba (D.F.) y Control Machete (Nuevo León), y recuerda con cariño y respeto su infancia como Francisco Gabilondo Soler “Cri-Cri” (Veracruz).

9. Conclusiones

Como se ha podido apreciar, la conciencia política de nuestra facultad está muy bien representada en el pensamiento crítico de algunos de sus mejores estudiantes. Quisiéramos al respecto enfatizar la apertura de nuestras autoridades para fomentar espacios internos de discusión académica, sobre temas políticos por demás controversiales.

Este trabajo documenta entonces la implementación exitosa de un sistema interno de trabajo universitario, basado en tres ejes metodológicos principales. El primero se refiere al derecho de acceso, distribución y consumo gratuito y libre de la información; el segundo alude al ejercicio voluntario de crítica y reflexión intelectual sobre la realidad social; y el tercero supone la capacidad de documentar el conocimiento individualmente adquirido, por medio de un ensayo colaborativo, con la calidad académica suficiente para ser publicado en alguna de

las revistas arbitradas del Consejo Nacional de Ciencia Y Tecnología (CONACYT), o de forma independiente.